



العنثيم  
Othaim

حياة أفضل بتكاليف أقل

# تقرير الاستدامة 2023م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



صاحب السمو الملكي الأمير  
**محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**  
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء  
حفظه الله



خادم الحرمين الشريفين  
**الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**  
حفظه الله



## فهرس المحتويات

1. كلمة رئيس مجلس الإدارة 08
  2. كلمة الرئيس التنفيذي 10
  3. أبرز المعلومات عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 12
  4. نبذة عن التقرير 14
  5. نظرة عامة عن الشركة 16
  6. النظرة المستقبلية تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 26
    - 6.1 نهجنا في تطبيق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة 27
    - 6.2 ارتباط أصحاب المصالح وتقييم الأهمية النسبية 28
  7. تبني الحوكمة الرشيدة 34
    - 7.1 الحوكمة في أسواق عبدالله العثيم 35
    - 7.2 إدارة المخاطر 39
    - 7.3 الحفاظ على الأخلاق والنزاهة 40
    - 7.4 التدابير لحماية خصوصية البيانات والأمن السيبراني 42
    - 7.5 الاستقرار المالي والازدهار 43
  8. رفاية الموظفين 44
    - 8.1 التنوع والمساواة والإدماج 45
    - 8.2 تعزيز التوطين 47
    - 8.3 جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها 48
    - 8.4 بناء بيئة عمل آمنة 50
  9. المسؤولية عن المنتج والممارسات الصديقة للبيئة 52
    - 9.1 إدارة المنتجات بطريقة مسؤولة 53
    - 9.2 ضمان صحة وسلامة العملاء 55
  10. خلق قيمة شاملة 56
    - 10.1 ممارسات سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية بشكل مسؤول 57
    - 10.2 الالتزام بخدمة المجتمعات ودعمها 58
    - 10.3 تنمية الممارسات الخضراء 62
- 64 مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير

# كلمة رئيس مجلس الإدارة

مع مشهد الاستدامة المتطور باستمرار، ونحن نمضي قدماً في رحلتنا للاستدامة، نحن كذلك ملتزمون بتعزيز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كمحركات للنجاح والنمو المستدام.

للسنة الثانية على التوالي، تشرفت شركة أسواق عبدالله العثيم بتقييمها بأفضل الجوائز لمتاجر تجزئة المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية. نشعر بالفخر حيث حصلنا على المركز الثالث عشر لأقوى العلامات التجارية السعودية في تقرير للعلامات التجارية الإماراتية والسعودية الأكثر قيمة والأول على قطاع متاجر تجزئة المواد الغذائية لعام 2023م KantarBrandZ. علاوة على ذلك، فقد تم تحقيق التميز من خلال الجوائز المرموقة مثل أفضل برنامج ولاء (اكتساب) المتمركز حول عملاء المملكة العربية السعودية عام 2023م من قبل Global Business Outlook وجائزة Global RLI للابتكار في الاستدامة - لبائعي التجزئة عام 2022م.

في الختام، أعرب عن خالص الشكر والامتنان لمساهمينا وشركائنا وموظفينا المتفانين على دعمهم المتنامي في رحلتنا نحو الاستدامة. معاً، سنشكل مستقبلاً أفضل للأجيال القادمة ونساهم في عالم أكثر استدامة.

السادة مساهمي وشركاء شركة أسواق عبدالله العثيم المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

يسعدني أن أقدم بين أيديكم تقريرنا للاستدامة. لطالما كانت مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة متأصلة في أعمالنا وتعتبر ركيزة أساسية لرؤيتنا "حياة أفضل بتكاليف أقل". نشارككم من خلال هذا التقرير رحلتنا للتوسع، وإنجازاتنا والتي سعينا فيها أن تكون مسؤولة وبطريقة شفافة، تتواءم مع توجهنا الاستراتيجي البيئي والاجتماعي والمؤسسي، وممارسات الحوكمة، ومسؤولياتنا تجاه المجتمع.

تعد المشاركة المنتظمة مع مساهمينا وشركائنا جزءاً أساسياً من أنشطة الشركة ودورها ومسؤوليتها أمام الجميع، ونستخدم العديد من وسائل التواصل والتعاون لتحقيق ذلك، وينصب تركيزنا هذا العام على هيكلة وإعادة تحديد التوجه الاستراتيجي للمسؤولية البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع توقعات مساهمي الشركة والمستثمرين مما يسمح لنا بتحديد وترتيب أولوية المواضيع الجوهرية.

نتطلع إلى عام 2024م، ونحن بصدد تطوير استراتيجيتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومواءمتها بشكل وثيق مع الأهداف الطموحة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة. نحن ندرك التطور في المشهد التنظيمي في المملكة العربية السعودية، حيث يتم سن تشريعات جديدة بوتيرة متسارعة واحترافية عالية. لذلك، نحرص دوماً أن تكون لدينا المرونة في مواجعة استراتيجيات أعمالنا



أ. عبدالله بن صالح العثيم  
رئيس مجلس الإدارة

"نحن نمضي قدماً في رحلتنا للاستدامة، نحن كذلك ملتزمون بتعزيز الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كمحركات حاسمة للنجاح والنمو المستدام."

## 2 كلمة الرئيس التنفيذي

نؤمن بالحفاظ على رأس المال البشري وتعزيز ثقافة الشمولية، حيث يشعر كل فرد بالتقدير والتمكين والقدرة على المساهمة في تحقيق إمكاناته الكاملة. الموظفون والعمال المتعاقدون أساسيون لأعمالنا، نبذل جهودًا مختلفة لتزويد كل منهم بمكان عمل يوفر الفرص للنمو لهم ولنا. كما يتم تقديم الدعم اللازم للمرأة لتأدية أعمالها بشكل مميز. أدت جهودنا الرامية نحو الشمولية إلى توظيف أكثر من 180 موظفًا من ذوي الإعاقة في العمليات وغيرهم العديد من خلال خيارات العمل عن بعد.

إضافة إلى ذلك، وتماشياً مع تعهد المملكة بتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2060م ومواءمتها مع التزامات بروتوكول باريس، أصبحت الإجراءات المتعلقة بتغير المناخ مسؤولية مشتركة مركزية لالتزام شركة أسواق عبدالله العثيم بقيادة الطريق نحو اقتصاد صافي الصفر. من الانبعاثات الكربونية.

في الختام، تظل أولويتنا القصوى تلبية توقعات أصحاب المصالح. نحن ملتزمون بتعزيز التواصل بشأن نهجنا حول الاستدامة مع جميع أصحاب المصالح وسنواصل تطوير التواصل مع كل مجموعة من أصحاب المصالح لضمان أن جهود الاستدامة لدينا تتماشى مع توقعاتهم.

السادة مساهمي وشركاء شركة أسواق عبدالله العثيم المحترمين السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

مع عمل مستمر لأكثر من 67 عامًا، نعتز بنجاحنا وثقة شركائنا وافتخر بأننا من رواد قطاع البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.

لقد كان عام 2023م مليء بإنجازات هامة وتحديات متعددة ونمو متسارع حيث ظللنا ثابتين في التزامنا برسالتنا: "المساهمة في تمكين مجتمعنا ليعيش حياة أفضل من أجل تحقيق رؤية مملكتنا".

وتكرس أسواق عبدالله العثيم جهودها باستمرار لتقديم السلع بجودة استثنائية باستمرار. وتحقيقاً لهذه الغاية، نحافظ على نظام إدارة متين يعطي الأولوية لجودة المنتج وسلامته. وباستخدام نهج علمي متقدم، طورنا نظاماً شاملاً لإدارة الجودة ونفذنا ممارسات صارمة لسلامة الأغذية. ونتيجة لجهودنا في مجال الاستدامة، عملنا على ضمان تحقيق أفضل الممارسات العالمية في أنظمة الجودة وحصلنا على شهادات ISO9001 و ISO22000.

إن التزامنا تجاه المجتمع يتجاوز توفير سلع وخدمات عالية الجودة، هذا الالتزام يدعونا أيضاً إلى توفير فرص وظيفية تخدم أفراد المجتمع في جميع المناطق. نسعى جاهدين لزيادة مصادر المواد الخام والمنتجات من المصنعين والموردين المحليين، مما يعزز الشركات المحلية ويفيد المجتمع بشكل غير مباشر.



م. موفق عبدالله مباره  
الرئيس التنفيذي

" أدت جهودنا الرامية نحو الشمولية إلى توظيف أكثر من 180 موظفًا من ذوي الإعاقة في العمليات وغيرهم العديد من خلال خيارات العمل عن بعد."



**أكثر من 180**  
شخصاً من ذوي الإعاقة



**7%**  
نسبة الموظفين



**49.8%**  
نسبة التوطين



حوالي  
**4,000 طن**  
تقليل انبعاثات ثاني  
أكسيد الكربون\*



**100%**  
تطبيق معايير الجودة  
في العمليات ISO 9001:2015  
و ISO 22000:2018



**تقديم 16**  
نوعاً من التدريبات  
في عام 2023م



**"شهادة صديق المستهلك"**  
للالتمام بالمعايير



**أكثر من 680,000**  
شجرة تم إنقاذها



**إعادة تدوير 4,400**  
طن متري من النفايات



**أكثر من 800,000 لتر**  
تخفيض في استهلاك  
الوقود\*



**6%**  
من صافي الربح تم  
إنفاقه على المجتمع

\*مقارنة بعام 2022م

## 3 أبرز المعلومات عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة



## 4 نبذة عن هذا التقرير



تفتخر شركة أسواق عبدالله العثيم بتقديم تقريرها الأول عن الاستدامة، وهو يُعتبر إنجازاً هاماً في مسيرة الشركة نحو التزامها بممارسات الأعمال المستدامة. تتعهد أسواق عبدالله العثيم بالتواصل بشفافية عن مبادراتها المتعلقة بالاستدامة سنوياً.

تم إعداد هذا التقرير وفقاً للمعايير العالمية لإصدار التقارير (GRI) لعام 2021م. وتم بذل أقصى الجهود لإعداد تقرير الاستدامة بناءً على معايير الإبلاغ الرئيسية. على سبيل المثال: الدقة والتوازن والوضوح وقابلية المقارنة والاكتمال وسياق الاستدامة وحسن التوقيت وقابلية التحقق من المعلومات المذكورة في هذا التقرير.

تقرير الاستدامة متاح على صفحة الويب الرسمية للشركة تحت عنوان علاقات المستثمرين مما يعزز التزام أسواق عبدالله العثيم بمشاركة رحلتها نحو تحقيق الاستدامة مع جمهور أوسع.

### فترة إعداد التقرير والتكرار

إن المعلومات الواردة في هذا التقرير الأول للاستدامة تخص الفترة المدرجة بالتقرير التي تبدأ من 1 يناير 2023 إلى 31 ديسمبر 2023، بالإضافة إلى الإنجازات السابقة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG). ويمثل التقرير السنة المالية لأسواق عبدالله العثيم، وبحسب السنة التقويمية. تُقدم جميع الإفصاحات المالية بالريال السعودي ما لم يُحدد خلاف ذلك.

### الحدود والنطاق

ويتضمن هذا التقرير بيانات شركة أسواق عبدالله العثيم في المملكة العربية السعودية.

تم بذل قصارى جهدنا لإعداد تقرير الاستدامة بناءً على مبادئ الإبلاغ الرئيسية للمعايير العالمية لإصدار التقارير، أي الدقة والتوازن والوضوح وقابلية المقارنة والاكتمال وسياق الاستدامة وحسن التوقيت وإمكانية التحقق من المعلومات المقدمة في هذا التقرير.

يعالج التقرير بشكل خاص العمليات المباشرة في المملكة العربية السعودية التي تساهم بحوالي 95.7% من إيرادات العمليات نحو الإيرادات الإجمالية وأكبر قوة عاملة في هذا الموقع، مما يجعلها موقفاً بارزاً للأنشطة التجارية للشركة. علاوة على ذلك، فإن المملكة العربية السعودية تعتبر المركز الرئيسي لأسواق عبدالله العثيم. وبالإضافة إلى المملكة فإن الشركة تشغل 50 فرعاً في مصر.

### إعادة صياغة المعلومات

وبما أن هذا هو أول تقرير استدامة لأسواق عبدالله العثيم، فلا توجد إعادة صياغة.

### الضمان

لقد خضع تقرير الاستدامة لأسواق عبدالله العثيم لعمليات مراجعة داخلية من قبل مختلف الإدارات، مما يُظهر التزام الشركة بالشفافية. ومع ذلك، لم يتم تدقيقه من جهات خارجية مستقلة، وسوف ندرس إخضاع المعلومات المقدمة في التقرير لتأكيد مستقل من قبل طرف خارجي.

### التعليقات وتفاصيل الاتصال

تقدر أسواق عبدالله العثيم بشدة آراء مختلف أصحاب المصالح، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الجهات التنظيمية والمستثمرين والعملاء والمقاولين والباحثين والمنظمات غير الحكومية والحكومات والمواطنين. ولذلك، فإننا نشجع أصحاب المصالح على مشاركة أفكارهم واقتراحاتهم واهتماماتهم بشأن تقرير الاستدامة على البريد الإلكتروني.

البريد الإلكتروني: [IR@othaimmarkets.com](mailto:IR@othaimmarkets.com)

أسواق عبدالله العثيم مستمره في العمل منذ أكثر من 67 عامًا، وتشتهر بمستوى عال من جودة منتجاتها وخدماتها وتعتبر من رواد قطاع التجزئة في المملكة. وتحتل الشركة محل ثقة في قطاع التجزئة - والأغذية والسلع الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية. تشمل الأنشطة الرئيسية للشركة التجزئة والجملة في مجال المواد الغذائية، بالإضافة إلى تملك وتشغيل الأسواق و محلات السوبر والهايبر ماركت والمتاجر.

هي امتداد لمؤسسة صالح العثيم التجارية، التي أسسها في عام 1376هـ (1956م) الشيخ الراحل/ صالح العثيم "يرحمه الله" حيث افتتحت تلك المؤسسة في قلب منطقة العمل التجاري آنذاك بحلة القمصان في البطحاء، وعملت في تجارة المواد الغذائية، تُعد أسواق عبدالله العثيم من الأسواق الرائدة في هذا المجال، وهي شركة مساهمة سعودية مدرجة في سوق المالية السعودية (تداول) ويقع مركزها الرئيسي في الرياض.

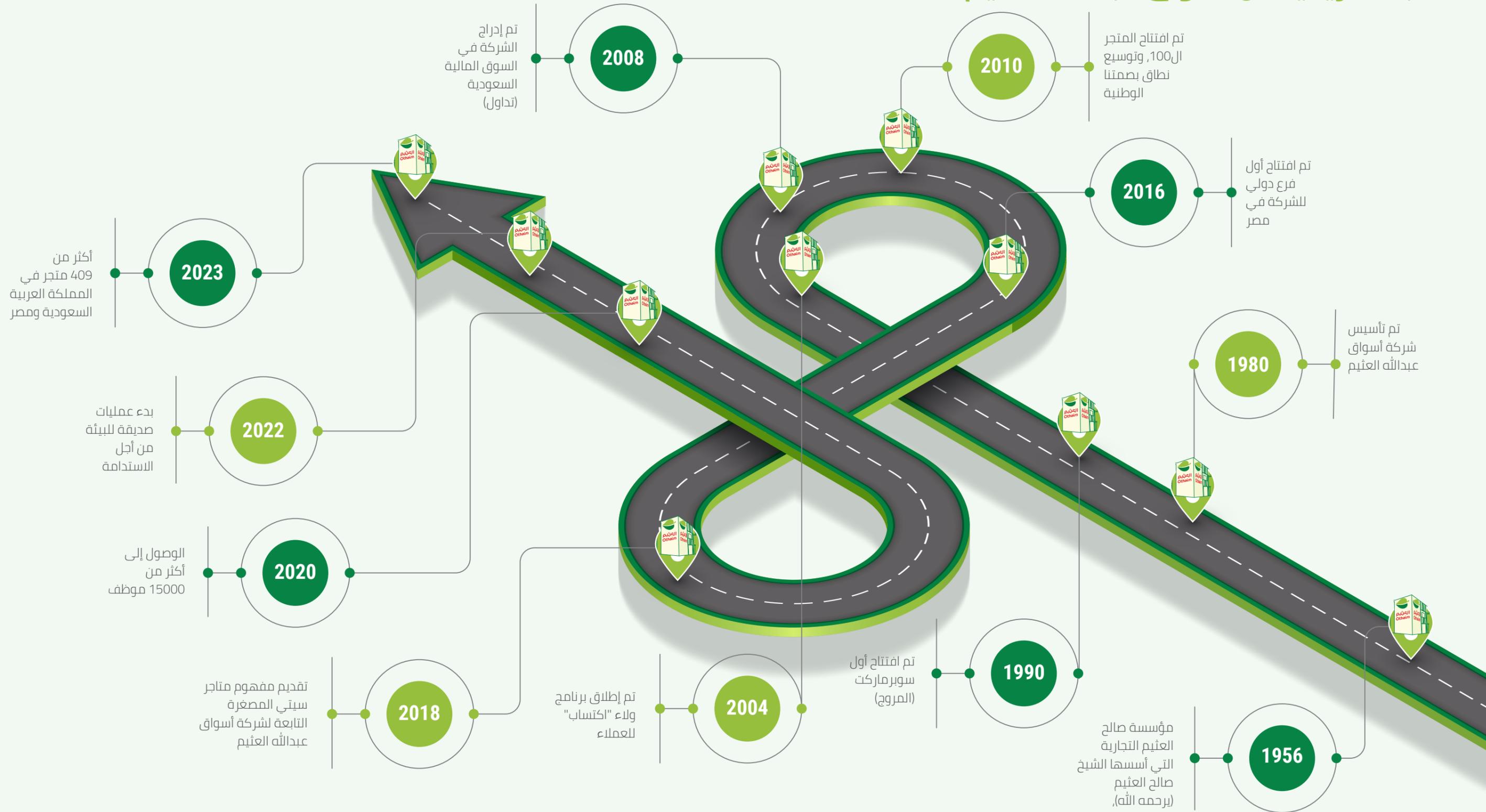
"تدير شركة أسواق عبدالله العثيم 409 متجرًا للتجزئة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية حتى نهاية عام 2023م."



## 5 نظرة عامة عن الشركة



## نبذة تاريخية عن أسواق عبدالله العثيم





**11.0%**

النمو السنوي في المساحة  
المربعة المشغولة بالمتاجر  
في المملكة العربية  
السعودية و مصر



**16.9%**

النمو السنوي في  
عدد الفروع



**18,000+**

عدد الموظفين  
والمتعاقدين



البيع بالجملة

**12**

مركزا للبيع بالجملة.

**بمساحة 19 ألف متر مربع**

تتواجد مراكز للبيع بالجملة على  
مستوى المملكة العربية السعودية



البيع بالتجزئة

**397**

متجراً للبيع بالتجزئة في جميع أنحاء  
المملكة العربية السعودية ومصر

**على مساحة 642 ألف  
متر مربع**

تنتشر مراكز للبيع بالتجزئة في جميع  
أنحاء المملكة العربية السعودية ومصر



رؤيتنا

حياة أفضل  
بتكاليف أقل



رسالتنا

"أن نساهم في تمكين  
مجتمعنا من العيش حياة  
أفضل تحقياً لرؤية  
مملكتنا".



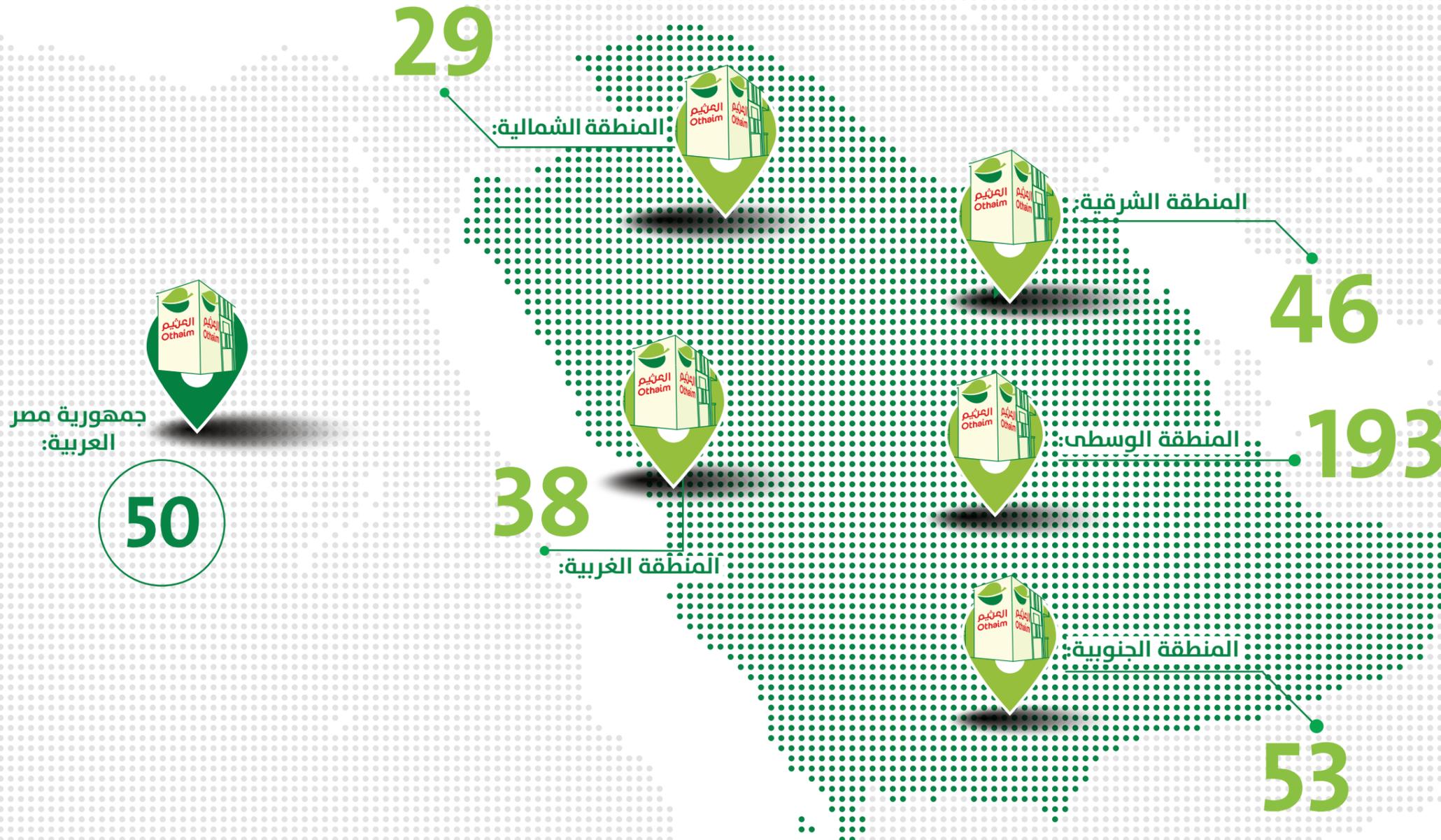
قيمنا

- المسؤولية
- الإتيان
- الإحسان
- الثقة
- الأمانة

هي امتداد لمؤسسة صالح العثيم التجارية، التي أسسها في عام 1376 هـ / 1956 م الشيخ الراحل/ صالح علي العثيم «رحمه الله» حيث افتتحت تلك المؤسسة موقعها الأول في قلب منطقة العمل التجاري آنذاك بحلة القصمان في البطحاء، وعملت في تجارة المواد الغذائية وفي عام 1401 هـ / 1980 م تم تأسيس شركة العثيم التجارية لتواصل المسيرة في توسيع العمل وفتح مراكز للبيع بالجملة والتجزئة.

وكانت نقطة التحول الكبرى في مسيرة الشركة في العام 1410 هـ / 1990 م عندما وصل عدد الأسواق إلى أربعة عشر سوقاً، حيث تم تطبيق نظام "جملة المستهلك" على كافة الأسواق التابعة للشركة وبذلك أصبحت أسواق عبدالله العثيم من الأسواق الرائدة في هذا المجال، وفي عام 1412 هـ / 1992 م تم افتتاح مستودعات كبيرة بمعايير عالية في التخزين لدعم نمو وتطور هذه الشركة بمراكزها المتعددة، وقد جهزت هذه المستودعات بأحدث أساليب التخزين الجاف والمبرد، كما تم زيادة أسطول سيارات التوزيع لرفع مستوى الخدمة المقدمة للعملاء، وتسهيل التعاون مع الموردين.

وتواصل الشركة استراتيجيتها التوسعية وزيادة قاعدة الفروع على مستوى المملكة وفق رؤية متكاملة واهتمام يتجدد بتقديم خدمات متميزة وشاملة لكل العملاء.



جمهورية مصر  
العربية:

50

63

عدد الفروع التي تم  
افتتاحها خلال العام:

409

إجمالي عدد الفروع  
داخل المملكة  
وخارجها:

## الاحتفاء بالإنجازات

**KANTAR BRANDZ**  
2023 MOST VALUABLE  
EMIRATI AND SAUDI BRANDS

**KANTAR BRANDZ**  
2022 MOST VALUABLE  
EMIRATI AND SAUDI BRANDS

للعامين المتواليين 2022م و 2023م احتلت شركة أسواق عبدالله العثيم المرتبة الأولى تصنيفاً بقيمة علامة تجارية في مجال التجارة وبيع المواد الغذائية ضمن أفضل العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية، وذلك حسب دراسة قامت بها شركة كانتر براندز لأعلى قيمة للعلامات التجارية الإماراتية والسعودية خلال العام 2023م.



جائزتين في فئتين "سلسلة المتاجر الأقل تكلفة" و "أفضل برنامج ولاء للعملاء" للعام 2023 م مقدمة من قلوبال بزنس أوتلوك (Business Global Outlook) وهي وكالة دولية متخصصة مقرها في المملكة المتحدة وتقيم هذا الحدث بشكل سنوي تقديراً للشركات الأكثر نجاحاً في أعمالها التجارية.

وفي عام 2022م حازت الشركة على جائزة سلسلة أسواق التجزئة الأسرع نمواً في المملكة لعام 2022م من قبل قلوبال بزنس أوتلوك.



حصلت أسواق عبدالله العثيم جائزة أفضل مبادرة تسويق في المملكة لعام 2022م، عن فئة أسواق البيع بالتجزئة، وذلك في حفل توزيع جوائز آسيا للبيع بالتجزئة لعام 2022م.



جائزة سلسلة السوبر ماركت الأكثر إعجاباً - المملكة العربية السعودية 2022



جائزة RLI للابتكار في الاستدامة - بائع تجزئة.



## علامتنا التجارية

تكرس شركة أسواق عبدالله العثيم جهودها لتقديم سلع استثنائية باستمرار بأعلى معايير الجودة، ولتحقيق ذلك، تحتفظ الشركة بنظام إدارة صارم ومؤهل يحدد الأولويات جودة المنتج وسلامته ومن خلال التوظيف العلمي نهجت شركة أسواق عبدالله العثيم بوضع نظام ادارة النوعية الشاملة وتدابير سلامة الأغذية وتنفيذ معاييرها بصرامة، وهذا يشمل كفاءة تنسيق سير العمليات، وتعزيز كفاءة الأداء والاستثمار في الموارد البشرية والتكنولوجيا، وتوفير البرامج التدريبية اللازمة.

بالإضافة إلى ذلك، تتعاون الشركة مع الموردين الموثوقين، لضمان التطوير والتحسين المستمر للمنتجات وجودة الخدمات لتلبية احتياجات العملاء. ان استراتيجية النمو لدى الشركة تعطي الأولوية لخدمة العملاء وتوسيع رقعة الانتشار الجغرافي على الصعيد الوطني.



## 6 التوقعات المستقبلية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

### 6.1 نهجنا في التعامل مع القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة

من أصحاب المصالح، وعليه فإننا نؤمن بحاجةنا إلى تعزيز التركيز على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) لأنها محرك حاسم للنمو المستدام والنجاح. واستمراراً لهذه الفكرة، بدأت أسواق عبد الله العثيم في تعزيز إجراءاتها بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، خلال العام القادم، حددت الشركة الاتجاه الاستراتيجي للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال تطوير إطار عمل وخارطة الطريق.

إن القضايا البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة جزءاً لا يتجزأ من أخلاقيات عمل الشركة ومهمتها لخلق قيمة لأصحاب المصالح. نحن ندرك أيضاً أن كل مساهم قد يكون لديه توقعات مختلفة منا. لذلك تعمل شركة أسواق عبد الله العثيم على خلق قيمة متميزة لكل مجموعة

**"واستمراراً لهذه الفكرة، بدأت أسواق عبد الله العثيم في تعزيز إجراءاتها بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة."**

نقوم بخلق قيمة لشركائنا.

#### لعملائنا:

تقديم أفضل وأنسب جودة وتجربة.



#### لموظفينا:

توفير أفضل بيئة عمل تطويرية ومحفزة.



#### لموردينا:

بناء شراكات تجارية قائمة على الثقة والمكاسب المتبادلة.



#### لمستثمريننا:

زيادة عائد الاستثمار على المدى القصير والطويل.



#### لمجتمعنا:

دعم الاستدامة والأمن الغذائي والبيئي، وخلق فرص العمل.



## 6.2 ارتباط المساهمين والأهمية النسبية

أصحاب المصالح	وسائل المشاركة	الأولويات والتوقعات
<b>الموردون</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>منصة العثيم الرقمية</li> <li>عقد اجتماعات دورية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أخلاقيات الأعمال التجارية</li> <li>تعاملات تتسم بالعدالة</li> <li>الانفتاح والشفافية</li> <li>خلق القيمة من خلال التعاملات المتبادلة المفيدة للطرفين</li> <li>سلسلة عمليات إصدار الفواتير والدفع</li> </ul>
<b>العملاء</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمة العملاء المنتشرة في جميع فروع الشركة</li> <li>توفير خط ساخن لاستقبال أي استفسارات للعملاء</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سلامة الأغذية والمنتجات</li> <li>الأسعار العادلة</li> <li>تجربة العملاء</li> <li>أمن البيانات والخصوصية</li> <li>السلوك المهني والقيم الأخلاقية</li> </ul>
<b>موظفونا</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>بوابة العثيم الإلكترونية للموظفين</li> <li>"إطلاق مبادرة صوتك مسموع"</li> <li>لتحسين التواصل الداخلي</li> <li>إطلاق لقاء القمة الشهري</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التنوع والعدالة والاندماج</li> <li>خصوصية البيانات وأمنها</li> <li>الأجور العادلة</li> <li>الأمان الوظيفي</li> <li>التعويضات والمزايا العادلة</li> <li>فرص التطوير</li> <li>السلوك المهني والقيم الأخلاقية</li> </ul>
<b>المستثمرون</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>الجمعية العامة</li> <li>عرض تقديمي للمستثمرين</li> <li>المؤتمر الهاتفي للمستثمرين بعد نهاية كل فترة رבעية.</li> <li>صفحة علاقات المستثمرين على موقع الشركة والبريد الإلكتروني <a href="mailto:lr@othaimmatkets.com">lr@othaimmatkets.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حوكمة الشركة</li> <li>الممارسات العمالية</li> <li>عائد استثماري بشكل إيجابي</li> <li>إدارة السمعة</li> <li>إدارة المخاطر</li> <li>التغير المناخي</li> </ul>
<b>المجتمع</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحرص الشركة على توطيد علاقتها مع المجتمع من خلال المبادرات والمساهمات التي تقدمها في مجال المسؤولية الاجتماعية</li> <li>مجال المسؤولية الاجتماعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأنشطة الاجتماعية والأعمال الخيرية</li> <li>الانخراط والمشاركة في صنع القرار.</li> <li>الاستثمار في المجتمعات المحلية.</li> <li>دعم الشركات المحلية</li> <li>تشجيع المواهب والكفاءات المحلية من خلال التوظيف</li> </ul>



مع الاعتراف بأن كل صاحب مصلحة لديه اهتمامات مختلفة، فإن أساليب التواصل والتعاون لدى الشركة تتضمن أيضًا مجموعة متنوعة من النماذج. إننا نلاحظ بشكل منهجي أولويات وتوقعات كل مجموعة من أصحاب المصالح. على الرغم من هذه النماذج للمشاركة، أدركنا الحاجة إلى مشاركة مخصصة مع أصحاب المصالح لفهم توقعاتهم الخاصة من أسواق عبد الله العثيم بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة و تم تسجيل هذا كجزء اساسيات العمل لدينا.

تمتلك أسواق عبد الله العثيم مجموعة متنوعة من أصحاب المصالح، حيث تلعب مدخلاتهم دورًا محوريًا في نجاح الشركة. تعد المشاركة المنتظمة معهم جزءًا أساسيًا من عمليات الشركة وتلعب دورًا حاسمًا في أنشطتها التجارية اليومية. وتكتسب الشركة رؤى قيمة حول التوقعات والاحتياجات المتطورة. تعزز هذه الحوارات متعددة التخصصات فهماً أعمق للتحديات وتمكن من تطوير حلول مخصصة لا تخلق قيمة فحسب، بل تعزز الثقة أيضًا.



## تحديد مجالات التركيز

مع مستهدفات المنظمة وتوقعات المساهمين، لقد شاركنا مع أكثر من 100 من المساهمين عبر استبيان رسمي لفهم أهمية مختلف مواضيع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بالنسبة لهم. أسفر تحليل الآراء عن رؤى حول أولويات المساهمين المختلفة التي ضمت خمس ركائز.

نعزز دمج هذه النتائج في رحلتنا البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال الكشف بشفافية عن الموضوعات ذات الأهمية القصوى.

سعيًا لتحقيق هدفين أحدهما لفهم ما يرغب أصحاب المصالح منا في التركيز عليه والثاني لتزويدهم برؤى من أسواق عبد الله العثيم حول تلك الموضوعات. ولتحقيق ذلك، اعتمدنا توصيات المبادئ التوجيهية للمبادرات العالمية لإعداد التقارير لعام 2021م نحو تقييم الأهمية النسبية. كما اتبعنا التوجيهات القطاعية المقدمة من مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB). كانت هذه هي محاولتنا الأولى نحو جمع التعليقات الشاملة والمنظمة والمركزة من أصحاب المصالح الرئيسيين لدينا حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

تتضمن عملية تقييم المواضيع الهامة العديد من الخطوات الرئيسية لضمان الفهم الشامل والمواءمة

### ركائز الاستدامة

الركيزة الأولى: الحوكمة والأخلاقيات	الركيزة الثانية: الأفراد والمجتمع	الركيزة الثالثة: خلق قيمة شاملة للمجتمع	الركيزة الرابعة: ممارسات الأعمال المسؤولة	الركيزة الخامسة: تعزيز الممارسات الخضراء
حوكمة الشركات الأخلاق والنزاهة خصوصية وأمن البيانات ضمان الالتزام	الصحة والسلامة المهنية التوطين التدريب والتطوير التنوع وتكافؤ الفرص	التأثير الاقتصادي ومرونة الأعمال الشراكات المجتمعية المسؤولة الاجتماعية للشركات سلاسل الامداد	الإدارة المسؤولة للمنتج التسويق المسؤول ووضع العلامات التوضيحية صحة وسلامة العملاء المواد المستخدمة وعمليات التعبئة والتغليف المصادر المسؤولة	المسؤولية البيئية التغير المناخي

## وصف الموضوعات ذات الأهمية النسبية

### ممارسات الحوكمة والأخلاقيات

	<b>حوكمة الشركة</b>	تستلزم حوكمة الشركات التزاماً راسخاً بالممارسات القوية، بما في ذلك الإبلاغ بشفافية والالتزام بالامتثال الضريبي والامتثال المؤسسي والتركيز على الشفافية والقابلية للتتبع وضمان سلامة المنتجات
	<b>الأخلاق والنزاهة</b>	تشمل الأخلاقيات والامتثال دمج أخلاقيات العمل ومعايير الامتثال، وتعزيز سلوك العمل الأخلاقي والالتزام بأخلاقيات وقيم المنظمة. ومن الجوانب الحاسمة في هذا الصدد هو إنشاء نظام أخلاقي للإبلاغ عن المخالفات الأخلاقية وتنفيذ سياسات مكافحة الفساد والرشوة لضمان الشفافية والمساءلة في الممارسات التجارية. هذا يشمل ذلك أيضاً الالتزام بمبادئ حقوق الإنسان والمعايير الأخلاقية، حتى في التعاملات مع المفاوضين الفرعيين، لضمان المعاملة المنصفة والعدالة للجميع.
	<b>خصوصية البيانات وأمنها</b>	يشمل الأمن والخصوصية حماية المعلومات الحساسة، ويتضمن تدابير مثل خصوصية البيانات والأمن السبيري وحماية البيانات والخصوصية. يمتد هذا الالتزام إلى ضمان خصوصية العملاء وأمن البيانات، مسترشداً بالمبادئ الأخلاقية في حوكمة الشركات. في صناعات محددة، مثل البيع بالتجزئة، يتناول التركيز على أمن التجزئة المخاوف المتعلقة بالجريمة والأمن.
	<b>ضمان الالتزام</b>	ينطوي ضمان الامتثال البيئي والاجتماعي والحوكمة (ESG) على الالتزام بجميع التشريعات المتعلقة بشأن الاستدامة لضمان السلوك التجاري المسؤول.

### الأفراد والمجتمع

	<b>التوطين</b>	تخدم الشركات الوطن من خلال مبادرات مختلفة تتماشى مع خطط التنمية الوطنية (أي التوطين) وغيرها من المبادرات لتطوير المواهب الوطنية.
	<b>الصحة والسلامة المهنية</b>	تشمل الامتثال لمعايير الصحة والسلامة المهنية نهجاً شاملاً لرفاهية مكان العمل. وهو ينطوي على إعطاء الأولوية للصحة والسلامة في مكان العمل، وضمان صحة الزملاء وسلامتهم، وتعزيز رفاهية الزملاء. ويمتد التركيز إلى إنشاء أماكن عمل صحية، والتأكيد على سلامة الموظفين، وتعزيز ثقافة تعطي الأولوية للصحة والسلامة المهنية.
	<b>التدريب والتطوير</b>	يتضمن التدريب والتطوير التطوير الاستراتيجي للمواهب والمهارات داخل المؤسسة. ويشمل ذلك التدريب والتعليم المرتبطين مع التركيز على استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بها وتميئتها. ينصب التركيز على تدريب الموظفين لتعزيز مهاراتهم، مما يساهم في ثقافة التعلم المستمر والتطوير والنمو الشامل. وتعطي دائماً الأولوية لممارسات التوظيف الفعالة والاستثمار في رأس المال البشري من خلال مبادرات التطوير المستمر للموظفين.
	<b>التنوع وتكافؤ الفرص</b>	يشمل التنوع وتكافؤ الفرص تبنى التنوع والعدالة والإدماج ويطبق ذلك في جميع المجالات وفي مكان العمل. يتضمن ذلك تعزيز التنوع، وضمان الإدماج، وتوفير فرص متكافئة داخل بيئة عمل عادلة، وعرض ثقافة يشعر فيها كل فرد بأنه محترم ومدموم وقمّكن. يُعتبر عدم التمييز مبدأً أساسياً، كما يشمل ضمان التعويضات والمزايا العادلة، والتوازن بين العمل والحياة، ورفاهية الموظفين، وضمان أجر عادل للموظفين.

### تعزيز الممارسات الخضراء

	<b>المسؤولية البيئية</b>	يشمل ذلك معالجة إدارة النفايات والآثار البيئية وتعزيز إدارة الأراضي من خلال الأعمال الهادفة إلى حماية البيئة.
	<b>التغير المناخي</b>	يشمل تغير المناخ إدارة الطاقة، وإدارة مخاطر تغير المناخ، والقدرة على التكيف مع حدوث الكوارث، والجهود المبذولة للتخفيف من تأثير المناخ من خلال استراتيجيات مثل هدف الانبعاثات الصفرية واستراتيجية الحد منها. يجب أن تساهم العمليات وسلاسل القيمة في غازات الدفيئة، وبالتالي، فإن معالجة الانبعاثات غازات الدفيئة أمر بالغ الأهمية، مع التركيز على الانتقال نحو نهج الكربون الصافي الإيجابي والممارسات المستدامة في مجالات مثل النقل المناخي والتجارة الإلكترونية وإدارة المناخ والانبعاثات بشكل عام.

### خلق قيمة شاملة للمجتمع

	<b>التأثير الاقتصادي ومرونة الأعمال</b>	يشمل التأثير الاقتصادي ومرونة الأعمال تعزيز الشركات من خلال استراتيجيات مثل مرونة الأعمال واستمراريتها وإدارة المخاطر. يتضمن ذلك تحسين الأداء الاقتصادي والحفاظ على الاستقرار المالي، وتعزيز الفرص الاقتصادية والتواجد في السوق. بالإضافة إلى ذلك، فإن النظر في الآثار الاقتصادية غير المباشرة ضمن اتباع نهج شامل للتغلب على التحديات وتعزيز المرونة في المشهد التجاري.
	<b>المشاركة المجتمعية / المسؤولية الاجتماعية للشركات</b>	ويشمل ذلك خلق تأثير إيجابي في المجتمع من خلال المشاركة الفعالة مع المجتمع المحلي. يغطي ذلك المبادرات المتعلقة بالحصول على الغذاء، والتنمية الاقتصادية المحلية، ورفاهية المجتمع بشكل عام. من خلال تعزيز المجتمعات القوية ودعم الأعمال المحلية، تساهم الشركات في المجال العام وتروج لأنماط الحياة المستدامة. يعكس هذا الالتزام التفاني في خلق قيمة لكل من العملاء والمجتمعات على حد سواء.
	<b>سلاسل الامداد</b>	ويشمل ذلك ممارسات الشراء المسؤولة والإنتاج المحلي والتوريد وضمان أجر عادل في سلاسل الامداد والالتزام بحقوق الإنسان. كما تتبنى سلاسل الامداد القيمة والمسؤولية تنوع الموردين، مع مراعاة اعتبارات النقل واللوجستيات، وضمان القابلية للتتبع، وتعزيز الاستخدام.

### ممارسات الأعمال المسؤولة

	<b>الإدارة المسؤولة للمنتج</b>	تتضمن مسؤولية المنتج الالتزام بتخفيض الآثار البيئية المرتبة على المنتجات مع ضمان قدرتها على تحمل التكاليف وجودتها وسلامتها داخل محفظة المنتجات. تهدف المنتجات المسؤولة والمعقولة التكلفة إلى معالجة المخاوف المتعلقة بالأمن الغذائي وتحسين الوصول إلى الغذاء وسلامتها والصحة العامة. يمتد التركيز إلى خلق بيئة أكثر اخضراراً وتحسين المنتجات من خلال إدارة المواد الكيميائية بشكل مسؤول، مع إعطاء الأولوية لسلامة وجودة المنتج، وتعزيز الممارسات المستدامة على مدار دورة الإنتاج والاستهلاك. تشمل اعتبارات جودة المنتج الملونات والمواد الحافظة والهرمونات والمضادات الحيوية. وهذا بدوره يساهم في استدامة المنتج ومجتمع أكثر صحة. كما يشمل ذلك الحفاظ على رأس المال الطبيعي والتوازن البيئي بما في ذلك الإدارة المسؤولة للأراضي وممارسات الزراعة المستدامة، حيثما ينطبق ذلك.
	<b>التسويق المسؤول ووضع العلامات</b>	يتضمن التسويق ووضع العلامات المسؤول ممارسات التسويق الأخلاقية ووضع العلامات على المنتجات بطريقة شفافة. ويشمل ذلك التأكيد على النزاهة في كل من ممارسات البيع ومعلومات المنتج، مع التركيز على التأكد من أن التصنيف تمثل المنتج بدقة.
	<b>صحة وسلامة العملاء</b>	تضم صحة وسلامة العملاء مبادئ صحة وتغذية العملاء، وسلامة الأغذية، والصحة والسلامة، مما يضمن تجربة عملاء إيجابية وشاملة في المتاجر. يعطي هذا الالتزام الأولوية لصحة المستهلكين وعافيتهم وتغذيتهم، مع التركيز على وضع العملاء في المقام الأول.
		يمتد النهج إلى إدارة رضا العملاء ومعالجة الشكاوى بشكل فعال. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يأخذ في الاعتبار الصحة العامة والتغذية، مع التأكيد على منظور شامل للصحة والتغذية.

	<b>استخدام المواد والتعبئة والتغليف المستدامة</b>	تشير المواد والتعبئة المستدامة إلى إنشاء منتجات وتعبئة مسؤولة بيئياً. وهذا ينطوي على وضع المنتج والتعبئة في الاعتبار، مع مراعاة المواد والموارد مع التركيز على الاستدامة، لمعالجة المخاوف المتعلقة بالبلاستيك والتعبئة والتغليف، ينصب التركيز على دمج الممارسات الصحية للبيئة في عملية تصميم ودورة حياة المنتج بأكملها.
	<b>المصادر المسؤولة</b>	التوريد المسؤول هو ممارسة شراء السلع والمواد الخام بمسؤولية، مع التركيز على دعم الموردين المحليين. ويشمل ذلك التأكد من أن أصل وإنتاج السلع يتماشى مع المعايير الأخلاقية والمستدامة، مما يساهم في ممارسات التوريد المسؤولة عبر سلاسل الامداد.

## 7.1 الحوكمة في شركة أسواق عبدالله العثيم

للحوكمة تشمل رفع الكفاءة، تعزيز الفعالية، الإفصاح، الشفافية، العدالة، والنزاهة. ولتطبيق هذه المبادئ، وضعت العثيم العديد من السياسات والإجراءات والمبادئ التوجيهية، تغطي هذه المبادئ جوانب متنوعة مثل واجبات مجلس الإدارة، تفويض الصلاحيات، آليات الرقابة الداخلية، علاقات المساهمين، أحكام التداول الداخلي، وإدارة تضارب المصالح. ومن خلال الالتزام بمبادئ الحوكمة هذه، تضمن أسواق عبدالله العثيم أن عملياتها لا تقتصر على كونها فعالة فحسب، بل أخلاقية ومسؤولة أيضًا.

تحافظ الشركة على النزاهة في جميع تعاملاتها، وتسعى جاهدة لإجراء الأعمال بطريقة تفيد المجتمع بشكل عام.

إن أسواق عبدالله العثيم ملتزمة بتقديم القيمة الأمثل لشركائها من خلال الأداء الثابت. ويتجلى التزام الشركة بالحوكمة المؤسسية المتينة في تقاريرها الشفافة، والالتزام بالأنظمة والقوانين التي تخضع لها الشركات، والتركيز على الشفافية وإمكانية التتبع وضمان سلامة المنتجات.

كما تضمن أسواق عبدالله العثيم الالتزام بالمعايير المحددة للشركات المساهمة العامة المدرجة في المملكة وتبني أفضل الممارسات الدولية حيثما أمكن ذلك، مما يضمن حوكمة قوية وفعالة. ويُعتقد أيضًا أن الحوكمة الرشيدة تتماشى مع النمو الاقتصادي الذي قد حافظت عليه أسواق عبدالله العثيم على مر السنين.

لدى أسواق عبدالله العثيم ستة مبادئ

"ولتطبيق هذه المبادئ، وضعت العثيم العديد من السياسات والإجراءات والمبادئ التوجيهية."



## 7 تعزيز الحوكمة الرشيدة



## لجان الحوكمة

القوائم المالية، والتحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة. تعتبر هذه الأنشطة حيوية للحفاظ على الشفافية والنزاهة المالية والامتثال داخل الشركة.

لدى شركة أسواق عبدالله العثيم حاليًا ثلاث لجان على مستوى مجلس الإدارة لتوفير الإشراف على العمليات وضمان فعاليتها. تضطلع هذه اللجان بدور حاسم في دعم مسؤوليات الحوكمة لمجلس الإدارة.

**لجنة المراجعة:** ومن مهام واختصاصات لجنة المراجعة على سبيل المثال لا الحصر الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في الشركة، ودراسة نظام الرقابة الداخلية وتقارير المراجعة الداخلية، والتوصية بتعيين مراجعي الحسابات لمجلس الإدارة، ودراسة

اسم العضو	المنصب	المدة (بالسنوات) في اللجنة
د. رائد عبدالله إبراهيم الحقييل	رئيس اللجنة	سنتان و 3 أشهر
أ. عبدالله جابر علي الفيقي	عضو اللجنة	سنتان و 3 أشهر
أ. محمد منصور عبدالمحسن الموسى	عضو اللجنة	سنتان و 3 أشهر

لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها. كما تقوم اللجنة بمراجعة مخصصات ومكافآت العاملين واعتماد وتقييم الخطط والسياسات المتعلقة بذلك

**لجنة المكافآت والترشيحات:** ومن مهام واختصاصات لجنة المكافآت والترشيحات على سبيل المثال لا الحصر التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، وإعداد وتحديث السياسات اللازمة

اسم العضو	المنصب	المدة (بالسنوات) في اللجنة
أ. سعد إبراهيم سعد المشوح	رئيس اللجنة	سنتان و 3 أشهر
أ. بندر ناصر حمد التميمي	عضو اللجنة	8 سنوات و 8 أشهر
أ. عبدالعزيز منير أحمد القاضي	عضو اللجنة	3 سنوات
م. نبيل عبدالعزيز محمد الفريح	عضو اللجنة	سنتان وشهران

## تكوين مجلس الإدارة وتصنيف أعضائه

انطلاقاً من حرص الشركة في الحفاظ على المستوى المطلوب لاستقلالية مجلس الإدارة في اتخاذ القرارات، يتم اختيار أعضاء مجلس الإدارة بدقة مع وضع إجراءات فعالة لذلك. يتم اختيار الأعضاء المؤهلين للمجلس حيث يشكل غالبية أعضاء مجلس الإدارة من أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين، مما يسهل اتخاذ القرارات بشكل

محايد و يحقق مصلحة الشركة ومساهمتها. لمزيد من المعلومات حول أعمار أعضاء مجلس الإدارة ومؤهلاتهم وأعضاء اللجان والتعويضات وكذلك تفاصيل المكافآت حسب فئة الموظفين، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لشركة أسواق عبدالله العثيم 2023م.

اسم العضو	الجنس (ذكر/أنثى)	العمر	مدة الخدمة (بالسنوات)	مستقل	الجنسية	عضو لجنة
أ. عبدالله صالح علي العثيم	ذكر	67	16 سنة	غير تنفيذي	السعودية	رئيس مجلس الإدارة
م. بدر حامد عبدالرزاق العوجان	ذكر	56	سنتان وثلاثة أشهر	غير تنفيذي	السعودية	نائب رئيس مجلس الإدارة
أ. بندر سليمان محمد البحيري	ذكر	48	سنة واحدة وشهر واحد	غير تنفيذي	السعودية	عضو مجلس الإدارة
أ. بندر ناصر حمد التميمي	ذكر	43	8 سنوات و 8 أشهر	غير تنفيذي	السعودية	عضو مجلس الإدارة
د. رائد عبدالله إبراهيم الحقييل	ذكر	60	سنتان و 3 أشهر	مستقل	السعودية	عضو مجلس الإدارة
أ. سعد المشوح إبراهيم	ذكر	64	سنتان و 3 أشهر	مستقل	السعودية	عضو مجلس الإدارة
د. عبدالكريم النجدي	ذكر	56	سنتان و 3 أشهر	مستقل	السعودية	عضو مجلس الإدارة
أ. محمد حسن إبراهيم الشهيل	ذكر	45	سنتان و 3 أشهر	غير تنفيذي	السعودية	عضو مجلس الإدارة
م. موفق عبدالله محمد مباره	ذكر	52	6 شهور	تنفيذي	السعودية	عضو مجلس الإدارة

## 7.2 إدارة المخاطر

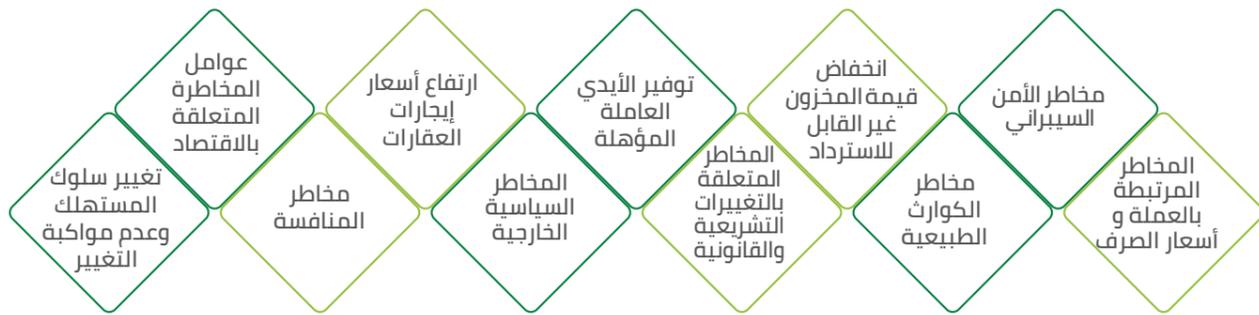


يتضمن هذا النهج الشامل تقييماً دقيقاً لاحتمالات حدوث المخاطر وتقدير ما قد يترتب عليها من آثار ومن ثم يتم اتخاذ التدابير اللازمة للحد من تلك المخاطر وتجنبها واحتوائها. من خلال اتخاذ خطوات استباقية، تهدف الشركة إلى حماية عملياتها والتمسك بالالتزام بالاستدامة في كل من الأنشطة الداخلية والخارجية.

يعد التحديد المبكر للمخاطر الرئيسية أمراً بالغ الأهمية لضمان استمرارية الأعمال وتقليل ما يعرقلها. تعترف أسواق عبدالله العثيم بأهمية إدارة المخاطر الاستباقية لمنع حدوث المشاكل قبل ظهورها. لذلك، يتم استخدام العديد من الضوابط والتدابير للحد من أي تأثير محتمل.

من خلال التعاون الوثيق بين إدارات الشركة، تُبذل جهود دؤوبة لتحديد المخاطر المحتملة وتقييمها والحد منها.

### المخاطر التي حددتها أسواق عبدالله العثيم



للإجراءات المعتمدة من خلال برامج مكثفة بطبيعة عمليات التجزئة. على مدار العام، أدارت شركة أسواق عبدالله العثيم المخاطر الداخلية والخارجية بشكل فعال.

رفع الوعي بإدارة المخاطر المحيطة بعمليات الشركة. ويدعم هذا الالتزام المتابعة الدائمة على ممارسات المراجعة الداخلية وتنفيذها لأعلى درجات الحوكمة. وتعزز هذه المبادرات جهود لجنة المراجعة لرفع مستوى إدارة المخاطر واتباع جميع إدارات الشركة

وللحصول على مزيد من المعلومات المفصلة عن لجان مجلس الإدارة بما في ذلك الأعضاء وعدد الاجتماعات وما إلى ذلك، يرجى الرجوع إلى قسم حوكمة الشركات في التقرير السنوي لعام 2023م.

**اللجنة التنفيذية:** ومن مهام اللجنة على سبيل المثال لا الحصر مساعدة مجلس الإدارة في أداء واجباته الإشرافية لوضع أهداف طويلة الأجل وخطط قابلة للتنفيذ. تراقب اللجنة عن كثب تنفيذ قرارات مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية، وتطوير الهياكل التنظيمية للشركة، ومراجعة السياسات المالية والتشغيلية والتسويقية وتقديمها إلى مجلس الإدارة حسب ما تراه مناسباً.

اسم العضو	المنصب	المدة (بالسنوات) في اللجنة
أ. عبدالله صالح علي العثيم	رئيس مجلس الإدارة- رئيس اللجنة	سنة واحدة
م. بدر حامد عبدالرزاق العوجان	عضو اللجنة	سنتان و 3 أشهر
أ. بندر سليمان محمد البحيري	عضو اللجنة	سنة واحدة
أ. محمد حسن إبراهيم الشهيل	عضو اللجنة	سنتان و 3 أشهر
م. موفق عبدالله محمد مباره	عضو اللجنة	سنة واحدة



## 7.3 التمسك بالأخلاقيات والنزاهة



### مدونة القواعد السلوكية

تلتزم شركة أسواق عبدالله العثيم بمدونة قواعد سلوك شاملة، تعكس منهجيتها ورؤيتها ورسالتها وقيمها الأخلاقية. تؤكد هذه المدونة على السلوك المهني المتوافق مع القيم الدينية، بما في ذلك الصدق والمسؤولية والمساءلة وتجنب تضارب المصالح.

تحظر الشركة الممارسات غير الأخلاقية، بما في ذلك قبول الهدايا و توظيف الأقارب وانتهاك الحقوق الخاصة كالملكية الفكرية وغيرها من سوء السلوك. لضمان الامتثال، وحرصاً من الشركة في هذا الجانب تم تشكيل لجنة التعديبات السلوكية في بيئة العمل لمتابعة وتطبيق سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية. تنطبق هذه المدونة على جميع أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين للشركة بما في ذلك الإدارة والموردين والعملاء.

وتكرس أسواق عبدالله العثيم جهودها للتمسك بأسمى المعايير الأخلاقية والنزاهة في جميع جوانب عملياتها التجارية. تلتزم الشركة بالحوكمة والأخلاقيات والنزاهة المسؤولة من خلال مدونة قواعد السلوك وسياسة الإبلاغ عن المخالفات. تلتزم الشركة بأعلى المعايير الممكنة فيما يتعلق بالمصادقية، الصدق، المساءلة، وخلق بيئة قائمة على التواصل المفتوح التي تجعل الأفراد مطمئنين إلى المعاملة العادلة والتصرف السليم في جميع الأوقات.

### لم تُسجَل أي حالات فساد هذا العام

### آلية الإبلاغ عن الممارسات المخالفة

توفر سياسات وإجراءات شركة أسواق عبدالله العثيم للإبلاغ عن المخالفات إرشادات حول السلوك المهني والقيم الأخلاقية للشركة، وتوفر آلية للإبلاغ عن الانتهاكات أو المخاطر أو أي تصرف غير أخلاقي أو غير قانوني فيما يتعلق بأعمال الشركة قد يؤثر على الأفراد أو الشركة أو أصحاب المصالح. تؤكد السياسة على التزام الشركة بالنزاهة والسلوك المهني والقيم الأخلاقية والشفافية والتعامل العادل. وتهدف إلى توفير الحماية للمبلغين عن المخالفات من الانتقام أو المضايقة أو الإجراءات التأديبية مع تشجيعهم على التعبير عن مخاوف حقيقية داخلياً. من خلال تعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة، تتماشى السياسة مع قيم الشركة ومدونة قواعد السلوك، مما يعزز الإبلاغ المسؤول والأخلاقي عن الاحتيال أو الفساد داخل المنظمة.

قامت شركة أسواق عبدالله العثيم بتطبيق عدة آليات لتسهيل تقديم الشكاوى من قبل المبلغين عن المخالفات دون الكشف عن هويتهم. كما أن عملية حل الشكاوى (من استلام الشكاوى إلى التحليل والتحقيق) محكمة وتتطلب معالجة سريعة لها، بحد أقصى ثلاثة أيام عمل. تم تشكيل لجنة متعددة الوظائف برئاسة التدقيق الداخلي لإجراء هذه المراجعات، بما في ذلك محقق ذو خبرة. يُمنح كل فرد فرصة لتقديم وجهة نظره لضمان نتيجة عادلة. إذا خلصت نتائج التحقيق إلى أن فعلاً غير أخلاقي أو غير قانوني قد ارتكب، توصي اللجنة إدارة الشركة باتخاذ إجراء تأديبي أو تصحيحي قد تراه الشركة مناسباً وفقاً لمدونة قواعد السلوك وقوانين العمل واللوائح المعمول بها.

تشارك إدارة المراجعة الداخلية تقريراً دورياً عن حدوث أي انتهاكات مع لجنة المراجعة. وفي حالة الحاجة إلى اتخاذ إجراء قانوني، يتعين على إدارة المراجعة الداخلية أن تقدم تقريراً مفصلاً إلى لجنة المراجعة.

### تضارب المصالح

لحماية مصالح مساهميها والحفاظ على العمليات الأخلاقية، وضعت الشركة سياسة تحكم تضارب المصالح والمعايير. تضمن هذه السياسة أن جميع المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة تكون عادلة، وأن اللجان المعنية ومجلس الإدارة يتم إبلاغهم عنها. هذا العام لم تكن لدينا حالات مؤكدة لخرق مدونة قواعد السلوك المهنية أو تضارب المصالح.

### الامتثال الرقابي والتنظيمي

مع استمرار تطور المشهد التنظيمي، تظل شركة أسواق عبدالله العثيم سباقة، وتسعى جاهدة للريادة بدلاً من الاتباع، حيث أن الحفاظ على الالتزام التنظيمي يشكل جوهر ثقافتها المؤسسية. نعتبره انعكاساً لفعالية ممارسات الحوكمة لدينا ومساهمتنا في المجتمع. كما أن بدء رحلتنا في مجال البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة (ESG) يُعد شهادة على ذلك أيضاً.

### لم تُسجَل أي حالات مهمة لعدم الامتثال للقوانين واللوائح في عام 2023م

## 7.5 الاستقرار المالي والازدهار



الاستراتيجية. هذا التفاني الراسخ للقيمة ورضا العملاء لا يضمن استمرارية تدفق الإيرادات فحسب، بل يمكن أيضًا الموظفين، ويقوي المجتمعات، ويساهم بشكل كبير في التقدم الاقتصادي للمملكة. من خلال إعطاء الأولوية للاستدامة طويلة الأمد، تواصل الشركة لعب دور محوري في دفع التقدم الاقتصادي والمرونة في المنطقة.

اليوم، في قطاع الأعمال الذي يتسم بالتغيير المستمر والتطور السريع، يعتبر تحقيق التأثير الاقتصادي ومرونة الأعمال أمرًا بالغ الأهمية لضمان الاستقرار المالي والازدهار. ويستلزم ذلك تنفيذ استراتيجيات قوية مثل مرونة الأعمال، والتخطيط للاستمرارية، وإدارة المخاطر لتحسين الشركات ضد التحديات غير المتوقعة. كما يشمل تحسين الأداء الاقتصادي، الحفاظ على الاستقرار المالي، تنمية الفرص الاقتصادية والتواجد في السوق. إدراك أهمية الآثار الاقتصادية غير المباشرة يعزز الحاجة إلى نهج شامل للتغلب على تقلبات السوق وتوفير مرونة للتعامل معها.

تعد أسواق العثيم لاعبًا بارزًا في تجارة التجزئة للأغذية في المملكة العربية السعودية. خلال السنوات الـ 67 الماضية، حافظت أسواق عبد الله العثيم على تواجدها وتوسعها بشكل مستمر، مما يُظهر التزامها بالاستقرار المالي والمرونة. برزت الشركة في قطاعها من خلال التركيز الاستراتيجي على الأسعار التنافسية والخدمة المتميزة والعروض عالية الجودة في عمليات البيع بالجملة والتجزئة، إلى جانب الاستثمارات العقارية

**على مدى العقود الماضية، سجلت العثيم نمواً ثابتاً في الإيرادات مع ربح صافي مستقر.**

## 7.4 خصوصية البيانات وأمنها



تستخدم الشركة تدابير أمنية قوية، مثل الحماية المتقدمة للبريد الإلكتروني السحابي، والتحكم في الوصول إلى الشبكة، والجدران النارية لحماية المعلومات ومنع الوصول غير المصرح به. تتم مراقبة هذه الأنظمة وتحديثها باستمرار لتوفير حماية شاملة. في عام 2023م، أجرت شركة أسواق عبد الله العثيم تقييمًا للفجوات في سياسات وإجراءات أمن المعلومات الحالية لقياس مدى كفايتها وفقاً لمعيار ISO 27001.

كما قامت الشركة بعمل برنامج توعية وتدريب في مجال الأمن السيبراني لجميع الموظفين والمتقاعدين لاكتساب وفهم متطلبات أمن المعلومات في أسواق عبد الله العثيم لتعزيز ثقافة الأمن السيبراني داخل الشركة.

تتطلب الأنشطة التجارية لشركة أسواق عبد الله العثيم أيضًا الاحتفاظ بالبيانات في صيغ رقمية استجابة للاستخدام المتزايد للتكنولوجيا. ويشمل ذلك كل من أمن وخصوصية تداول البيانات في الشركة حماية المعلومات الحساسة، واتخاذ تدابير مثل الأمن السيبراني وحماية البيانات بكل ما يتعلق بكافة النظم والبرامج المستخدمة.

قامت الشركة بتنفيذ نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) على نطاق المنظمة. كما وضعت الشركة سياسة أمن البيانات السحابية وذلك لجميع المعلومات التي تتعامل مع أنظمة البيانات السحابية. وبذلك تضمن هذه السياسات وضعا أمنياً قوياً، تقلل من المخاطر وتعزز الثقة مع العملاء والشركاء التجاريين على حد سواء.

**"قامت الشركة بتنفيذ نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) لحماية كافة أنظمة المؤسسة."**

## 8 رفاهية الموظفين

### 8.1 التنوع والعدالة والإدماج

المسار الوظيفي والقيادة وتخطيط التعاقب والتوزيع العادل للحوافز والمكافآت.

إن التزام أسواق عبدالله العثيم بالتنوع وتكافؤ الفرص يتجاوز كونه مجرد سياسة؛ إذ يعمل كمبدأ أساسي يوجه أفعالها ويشكل ثقافتها المؤسسية. تفخر العثيم بقوتها العاملة التي تضم أكثر من 18000 موظف ومتعاقد. على مدار السنوات القليلة الماضية، ركزت الشركة جهودها لزيادة عدد الإناث في القوى العاملة لها. اليوم، تشكل الإناث 7% من موظفينا بدوام كامل. تتركز جهود أسواق عبدالله العثيم على الحفاظ على زخم توظيف الإناث، وبالتالي ضمان توازن نسبة الجنسين في مختلف الأدوار. علاوة على ذلك، يتميز تنوعنا بإنجاز كبير يتمثل في توظيف أكثر من 180 موظفًا من ذوي الإعاقة في أدوار مختلفة.

تلتزم أسواق عبدالله العثيم بالحفاظ على رأس المال البشري وتعزيز ثقافة الإدماج. تسعى الشركة لخلق بيئة عمل يشعر فيها كل فرد بالتقدير والتمكين والقدرة على المساهمة بكامل إمكانياته. وإدراكاً لأهمية جذب المواهب المتنوعة وتنمية الكفاءات، قامت الشركة بتنفيذ سياسات متكاملة لخلق بيئة عمل شاملة.

سياسة العثيم للتنوع وتكافؤ الفرص، والتي اعتمدها رئيس مجلس الإدارة، تضمن بيئة عمل شاملة حيث يزدهر كل موظف بغض النظر عن الجنس أو العرق. الهدف من السياسة هو تطوير الإجراءات التي تساعد الشركة على تحقيق التنوع في العنصر البشري وتنفيذ مبدأ العدالة والمساواة في عملية التوظيف بأكملها. طورت العثيم العديد من الإجراءات والبرامج للحفاظ على مبدأ التنوع وتكافؤ الفرص، مما يضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية في إدارة رأس المال البشري بأقصى درجات الكفاءة. إن المبادئ الأساسية لتنميتنا المستدامة وتعزيز بيئة عمل صحية تتضمن تكافؤ الفرص والتنوع عبر الجنسيات والأعمار والأجناس والثقافات وتنفيذ

"لم يتم الإبلاغ عن أية حالات تمييز هذا العام."

موظفونا\*، بحسب الجنس (2023)

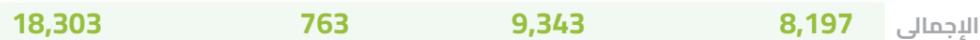


\*ملاحظة: يشمل ذلك الموظفين والمتعاقدين

موظفونا\*، بحسب السن (2023)



ذكر  
أنثى



\*ملاحظة: يشمل ذلك الموظفين والمتعاقدين



## 8.2 التوطين



بالنسبة لنا، التوطين يعني أيضًا المساواة. نحرص على أن يتم توفير التعويضات والمزايا التنافسية، إلى جانب فرص تطوير مهنية وافرة للمواطنين. أجرينا دراسات معيارية حول التعويضات والمزايا لضمان التوافق مع معايير الصناعة وجذب القوى العاملة المحلية. يتم اعتماد برامج تدريب شاملة وتقليص ساعات العمل لموظفي المتاجر لتعزيز رفاهية الموظفين.

علاوة على ذلك، بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية، تم الاعلان عن فرص تدريب صيفي للطلاب السعوديين في جميع أنحاء المملكة. تهدف هذه البرامج إلى تحقيق مستهدفات عدة، بما في ذلك تدريب الطلاب على استخدام التكنولوجيا الحديثة، وسد الفجوة بين الأكاديمية والصناعة، وتطوير مجموعة واسعة من المهارات الأساسية لنجاح مكان العمل. تشمل هذه المهارات الجوانب التقنية والفكرية والإنسانية، مما يعزز العادات العملية الإيجابية ويحسن مستويات الأداء بشكل عام. من خلال هذه المبادرات، نطمح في التزمنا بدعم أهداف الوطن ورعاية المواهب المحلية من أجل مستقبل مزدهر.

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، فإن مبادرات الاستدامة في أسواق عبدالله العثيم تساهم في ازدهار المملكة العربية السعودية على المدى الطويل، متأصلة في ثلاث ركائز أساسية - مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح - تعمل رؤية المملكة كمنارة للتنمية الوطنية. مستفيدة من قوتها وقدراتها، تساهم استراتيجية النمو لشركة أسواق عبدالله العثيم مباشرة في التقدم الاقتصادي والاجتماعي للمملكة، متماشية مع الأجندة الوطنية.

في شركة أسواق عبدالله العثيم، نعتبر السعودية (التوطين) هدفاً أساسياً للشركة، وملتزم بخدمة الوطن من خلال مبادرات متعددة تتماشى مع خطط التنمية الوطنية. وخلال السنة المالية، نفذت الشركة مجموعة من التدابير لتعزيز جهود التوطين ورعاية المواهب المحلية. خضع الموظفون من مختلف الإدارات لدورات التوطين في وزارة الموارد البشرية، والتي استهدفت برامج تطوير مخصصة وفهم أفضل للمجالات التي يمكن فيها تسهيل التوطين.

نسبة التوطين  
49.8%



## بذل جهد إضافي لتبني الشمولية

في سعيها لإعادة تعريف حدود الشمولية، تجاوزت أسواق عبدالله العثيم الممارسات المعتادة. كانت الخطوة الأولى هي الانضمام إلى برنامج شهادة موثمة. بما يتماشى مع استراتيجية المملكة لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، يحدد برنامج شهادة موثمة معايير داعمة هامة، ويشجع الشركات لتجاوز الأعراف التقليدية وتنمية بيئة عمل تستوعب الجميع. لم يكن الأمر حير على ورق؛ بل إعادة تعريف شاملة للأنظمة داخل الشركة. هدفت أسواق عبدالله العثيم للالتزام بإنشاء مكان عمل حيث يمكن للجميع التطور والنمو.

تم تنفيذ عدة إجراءات مدروسة ومعتمدة لتحقيق هذه الاهداف والتعهدات. تم تنفيذ بعض المبادرات مثل: فتح خطوط الاتصال، وتحسين المرافق، وبرامج تدريبية خاصة، وساعات عمل مرنة، لإيصال رسالة مفادها أن رفاهيتك ومساهمته مهمة.

والأثر واضح، يشغل الآن أكثر من 180 فرداً من ذوي الإعاقة وظائفًا متنوعة عبر الإدارات في العثيم. إنها قصة تمكين، وانعكاس لالتزام أسواق عبدالله العثيم بمستقبل حيث الشمولية هي القاعدة، لا الاستثناء. الإعاقة هي واحدة فقط من أنواع الشمولية الأخرى التي نعتزم الاستمرار في العمل من أجلها.

النساء والأفراد ذوي الإعاقة قد يحتاجون أحياناً إلى خيارات عمل يمكنهم تنفيذها من المنزل. تعاونت العثيم أيضاً مع وزارة الموارد البشرية وصندوق تنمية الموارد البشرية (HRDF) لتوفير مئات فرص العمل عن بعد. تم استخدام التقنيات المتطورة والوسائل المناسبة لتمكين هذا النشاط، مما وفر فرص عمل متزايدة.

"أكثر من 180 موظفًا  
من ذوي الإعاقة"



## 8.3 رعاية المواهب بمسؤولية



### حياة أفضل للموظفين

نظرًا لأهمية رأس المال البشري لدينا، نواصل تحسين بيئة عملنا لجذب والاحتفاظ بأفضل المواهب. إضافة إلى ذلك، نفذنا مجموعة من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز مهارات الموظفين وتسهيل الانتقالات الوظيفية.

إن التزامنا تجاه موظفينا لا يتزعزع ونحن نسعى جاهدين لتزويدهم بأفضل فرص التطوير وبيئة عمل محفزة. هذا التفاني والإخلاص جزء لا يتجزأ من تحقيق أهدافنا الاستراتيجية وتحقيق رؤيتنا الشاملة المتمثلة في "حياة أفضل" لجميع أصحاب المصالح.

### ارتباط الموظفين

يُعتبر نهجنا الاستباقي في تعزيز التفاعل وإثراء بيئة العمل جزءًا مركزيًا من التزامنا برفاهية ورضا الموظفين. يخضع 100% من الموظفين لتقييم منتظم ومراجعات للتطور الوظيفي ضمن المنظمة. من خلال

استبيانات دورية لقياس مدى ارتباط الموظفين، تسعى أسواق عبد الله العثيم إلى تقييم مستويات الرضا وتحديد مجالات التحسين، وبالتالي ضمان التطور المستمر بما يتماشى مع ملاحظات الموظفين.

بالاستفادة من تطبيق بوابة العثيم، نقوم بتسهيل قنوات الاتصال الشفافة، مما يسمح لكل موظف بالوصول إلى البيانات ذات الصلة وتسهيل إجراءات العمل. بالإضافة إلى ذلك، يتم إطلاق مبادرات مثل "صوتك مسموع" ولقاء القمة الشهري لزيادة تحسين التواصل الداخلي.

**"يخضع 100% من الموظفين لتقييم منتظم ومراجعات للتطور الوظيفي ضمن المنظمة."**

## التدريب وتنمية المواهب

يسهل نظام إدارة التعلم لدينا (LMS) إنشاء وتخصيص دورات التعلم الإلكتروني للموظفين في جميع المستويات الوظيفية، مما يضمن التوافق مع كفاءات الوظيفة وتعزيز التطور المهني المستمر.

نشجع المشاركة في برامج مثل أكاديمية قيادة صندوق تنمية الموارد البشرية لتعزيز الكفاءة القيادية من خلال تسجيل مديريين مختارين في مختلف الإدارات. علاوة على ذلك، يتم إجراء تقييمات ومقابلات عبر فريق القيادة لرسم خطط التطوير الفردية واستراتيجيات التعاقب.

أقمنا شراكات مع الجامعات لتقديم برامج تدريب تعاونية مصممة خصيصًا للوظائف ذات الطلب العالي في أسواقنا. تنوج هذه البرامج بفرص العمل، لا سيما في مناصب مثل محاسبي المبيعات والبائعين ومرتبتي الرفوف وأمناء العهد، مما يلبي احتياجات أعمالنا المتطورة. واستكمالاً لهذه الجهود، يتم أيضاً التسجيل في دورات وزارة الصناعة، مثل تلك التي تركز على صناعة الغذاء والسلامة ضمن سلسلة التوريد، وبرنامج تويوتا واي المرموق الذي يستهدف المحترفين في الإنتاج.

تقدم شركة أسواق عبد الله العثيم لموظفيها فرصًا للتنقل الداخلي عبر وظائف مختلفة داخل الشركة. في عام 2023م، تم ترقية أكثر من 120 موظفًا، وشارك أكثر من 5000 موظف في تنقلات وظيفية داخلية داخل الشركة.

## نوع التدريب المقدم

التدريب الفني



تدريب المنتج



تدريب الادمج/التأهيل لبدء العمل



تدريب تكنولوجيا المعلومات



التدريب على مدونة قواعد السلوك



التدريب على مكافحة الفساد



تدريب المهارات الشخصية



تدريب التنوع



تدريب الامتثال للموظفين



تدريب السلامة



تدريب المبيعات



التدريب على منع التحرش



التدريب على الاستدامة/الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة



التعلم الإلكتروني



تدريب القيادة





## 8.4 بناء مكان عمل آمن



ضمن سياستنا، أدوار ومسؤوليات مختلف الإدارات محددة بوضوح. نحدد تدابير حكيمة مثل الصيانة المنتظمة لمعدات الإطفاء، والتنسيق مع الإدارات ذات الصلة لتوفير التوجيه وعلامات التحذير للسلامة المهنية وضمان توافر معدات الحماية الشخصية لجميع الموظفين.

علاوة على ذلك، توضح السياسة بالتفصيل إجراءات تحديد المخاطر وتقييم الجودة لتعزيز السلامة داخل الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يتم إنشاء تقارير مخصصة لتحقيق الحوادث وتحديد المخاطر وقوائم مراجعة السلامة، مما يمكن من توثيق وتحليل الحوادث المتعلقة بالسلامة بكفاءة. من خلال هذه التدابير والبروتوكولات الشاملة، تظل أسواق عبدالله العثيم ملتزمة بتعزيز بيئة عمل آمنة ومأمونة حيث تكون رفاهية موظفينا في المقام الأول.

**خلال العام لم يتم تسجيل أي حالات وفاة.**

تشمل الصحة والسلامة المهنية نهجًا شاملاً للرفاهية في مكان العمل. يتضمن ذلك تقديم الأولوية للصحة والسلامة في مكان العمل، وضمان صحة الزملاء وسلامتهم، وتعزيز رفاهية الزملاء. لا تمنع تدابير السلامة الفعالة في تقليل الحوادث والإصابات فحسب، بل تعزز أيضًا معنويات الموظفين وإنتاجيتهم وأدائهم التنظيمي العام. من خلال إعطاء الأولوية للسلامة، تُظهر الشركات التزامها بصحة ورفاهية قوتها العاملة مع الحد من المخاطر والمسؤوليات.

وتركز أسواق عبدالله العثيم على خلق أماكن عمل صحية، مع التركيز على صحة الموظفين، وغرس ثقافة تقدر الصحة والسلامة المهنية. ومن الأمور الأساسية لهذا الالتزام "سياسة السلامة المهنية والاستجابة للطوارئ" الخاصة بالشركة، والتي تعمل كوثيقة توجيهية لضمان سلامة ورفاهية كل موظف. تهدف السياسة إلى تحديد الحوادث والطوارئ المحتملة وتوضيح طرق الاستعداد والاستجابة لمعالجتها من أجل منع أو الحد من التأثيرات البيئية الخطرة والمخاطر المحتملة المرتبطة التي قد تؤثر على سلامة الغذاء وكذلك الأرواح والممتلكات.

## 9.1 إدارة المنتجات بمسؤولية

فيساهم هذا بدوره في استدامة المنتج ومجتمع أكثر صحة. كما يشمل ذلك الحفاظ على رأس المال البشري والتوازن البيئي بما في ذلك الإدارة المسؤولة للأراضي وممارسات الزراعة المستدامة، حيثما ينطبق ذلك. نفذت شركة أسواق عبدالله العثيم العديد من التدابير عبر مراحل امتلاك المنتج وبيعه من أجل تنفيذ الممارسات المسؤولة.

تتضمن مسؤولية المنتج تقليل الآثار البيئية مع المحافظة على التكاليف المقبولة والجودة والامن الغذائي ضمن ملف المنتج. تشمل اعتبارات جودة المنتج مراعاة تركيز الملونات والمواد الحافظة والهرمونات والمبيدات الحشرية والمضادات الحيوية.

**"تستخدم أسواق عبدالله العثيم مواد بلاستيكية صديقة للبيئة قابلة للتحلل الحيوي معتمدة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، مما يساهم في الحفاظ على البيئة."**

تلتزم الشركة بأعلى معايير الجودة وسلامة الأغذية، من خلال تطبيق الممارسات وفقاً للمعايير الدولية لسلامة الأغذية وجودتها في جميع عملياتها. تتم الموافقة على جميع السياسات مثل سياسة شراء المنتجات الطازجة وسياسة شراء غير الغذائية من قبل رئيس مجلس الإدارة. توضح سياسة عمليات شراء المنتجات الطازجة آليات وضوابط متعلقة بعمليات إدارة الشراء الطازج، في حين تحدد سياسة شراء غير الأغذية العمليات للتخطيط، تنفيذ عمليات الشراء الداخلية، وتوزيع المهام ضمن هيكل إدارة الشركة.

تحافظ الشركة على وعي دائم بين الموظفين فيما يتعلق بأهداف الجودة. توفر الشركة الموارد اللازمة لتحقيق أهدافها وتقديم تدريباً مستمراً لتعزيز قدرات ومهارات قوتها العاملة. من خلال تطبيق أحدث التقنيات والبنية التحتية، تهدف العثيم إلى تحقيق أهدافها والبقاء متوافقة مع التطورات العالمية في صناعة البيع بالتجزئة. تركز الشركة على العناية الصحية للموظفين والتدقيق الدوري على النظافة والممارسات الخالية من الجراثيم.

يتم التعامل بعناية فائقة في مرافق الشركة مع جميع عمليات تخزين ومناولة الأغذية تحت فئتين: مرافق التخزين الطازجة والجافة. إن آلية فحص الجودة الداخلية في متاجر أسواق عبدالله العثيم تسرع من عملية إزالة العناصر المرفوضة أو غير المناسبة. تضمن متاجر أسواق عبدالله العثيم النظافة والظروف المناسبة لنقل البضائع. يتم مراقبة ظروف التخزين المثالية باستمرار بما في ذلك درجة الحرارة، لاتخاذ إجراءات تصحيحية فورية لأي أخطاء.

# 9 مسؤولية المنتجات والممارسات الخضراء



## 9.2 ضمان صحة وسلامة العملاء



بأعلى المعايير مع الحفاظ على صحتهم وعافيتهم. لدينا ممارسات تدعم اختيار المنتجات عالية الجودة للمتجر.

تلتزم الشركة بمعايير سلامة الأغذية الوطنية والامتثال لإرشادات (تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة) HACCP لتعبئة الخضروات واللحوم والجبن. تعمل إدارة الجودة لدينا بشكل وثيق مع السلطات التنظيمية مثل الهيئة العامة للغذاء والدواء للكشف عن بقايا المبيدات الحشرية والمعادن الثقيلة في المنتجات، وإجراء تقييمات منتظمة لظروف التخزين والامتثال الصحي في مرافق موردينا. خطوة أبعد من ذلك هي اختبار المسحة المنتظم في مرحلة التعامل مع المنتج، للكشف عن البكتيريا الممرضة والميكروبات على عبوة المنتج والقضاء عليها.

في منشآت أسواق عبدالله العثيم، يتم تنظيم برامج تدريبية شاملة للموظفين والعاملين حول الممارسات الصحية الجيدة وأنظمة سلامة الأغذية. كما تتوفر في أسواق عبدالله العثيم المعدات الأساسية مثل النظارات الواقية والقفازات ومجموعات الإسعافات الأولية وطفايات الحريق لمواجهة أي حوادث حريق وسلامة. يتوفر موظفون مدربون وضباط أمن مخصصون في جميع المواقع التشغيلية للعمليات الآمنة. لضمان الأمن الجسدي لكل من الموظفين والعملاء، نطبق إجراءات صارمة للأمن والسلامة داخل الشركة في جميع مراحل عملياتنا.

مسؤولية العثيم تجاه رفاهية العملاء تتمثل في تكامل المنتجات الصحية والمغذية، وسلامة الغذاء، إلى جانب توفير بيئة مريحة وآمنة في جميع متاجرنا. كل ذلك يهدف إلى خلق تجربة إيجابية للعملاء.

تضمن الشركة أثناء اختيار المنتجات لمتاجرنا وجود خيارات غذائية صحية ومنتجات صديقة للبيئة على رفوف المتجر. كما نقدم خيارات غذائية عضوية وصحية لمستهلكينا. يتم توفير مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية التي تلبي الاحتياجات والتفضيلات المختلفة لعملائنا في متاجرنا. يتم اختيار مجموعة واسعة من المنتجات التي تتراوح من الخيارات العضوية إلى العروض التقليدية لتلبية المتطلبات الغذائية وأنماط الحياة المختلفة. سواء كانت الفواكه والخضروات العضوية أو الحبوب الكاملة أو البروتينات الخالية من الدهون أو العناصر المتخصصة لاحتياجات النظام الغذائي المحددة مثل المنتجات الخالية من الغلوتين أو النباتية، تضمن شركة أسواق عبدالله العثيم أن يكون اختيارها شاملاً وعالي الجودة.

مع نهج مركز على العميل، نسعى ليس فقط لتلبية توقعات العملاء بل تتجاوزها، وضمان منتجات وخدمات

**تم القيام بحملات الفحص الطبي للعملاء في فروع الشركة بالتعاون مع وزارة الصحة.**

لمزارع ومصانع الموردين لتقييم ظروف التخزين، ممارسات المناولة، والالتزام بمتطلبات العناية الصحية للمنتجات الغذائية. بالنسبة لمنتجات العلامة الخاصة (Private Label)، يتم إجراء تقييم صارم من خلال اختبارات حسية وتحليل كيميائي لضمان الالتزام باللوائح. تضمن الزيارات السنوية لمصانع وموردي المنتجات ذات العلامات الخاصة التقييم الشامل، مع التوصيات لاتخاذ إجراءات تصحيحية حسب الحاجة.

نحن على دراية بأن التسويق المناسب وتوصيف المنتجات يعزز قدرة العملاء على اتخاذ قرارات مستنيرة. قد تؤدي المعلومات غير الصحيحة إلى تضليل العملاء وخلق قرارات خاطئة. تبذل شركة أسواق عبدالله العثيم جهوداً واعية نحو ممارسات تسويق مسؤولة. نحن نتبع جميع التوجيهات التنظيمية الوطنية في جهودنا التسويقية.

إجراءات شركة أسواق عبدالله العثيم نحو تقديم منتجات غذائية مسؤولة للعملاء لا تعتمد على المقاييس الداخلية فقط، بل تتعاون الشركة مع الهيئة السعودية للغذاء والدواء في "البرنامج الوطني لمراقبة بقايا المبيدات في الخضروات والفواكه"، حيث يتم تحليل أكثر من 120 منتجاً سنوياً لبقايا المبيدات وإجراء تحليلات للمعادن الثقيلة والملوثات الميكروبية في الفواكه والخضروات. لا يقتصر التدقيق داخل الشركة فحسب، بل تقوم فرق الشركة بزيارات منتظمة

**"بالتعاون مع جمعية حماية المستهلك، حصلت أسواق عبدالله العثيم على شهادة صديق المستهلك" الممنوحة نتيجة امتثال الشركة للمعايير اللازمة."**



## 10.1 ضمان الاستعانة بمصادر مسؤولة

الأخلاقية وتعزز العلاقات المستدامة مع الموردين. ويشمل ذلك إعطاء الأولوية للموردين المحليين، وضمان ظروف عمل عادلة وتنمية المجتمع.

تسعى الشركة باستمرار إلى تحسين أداء سلاسل الامداد وتحسين ممارسات التوريد من خلال دمج التقنيات المتقدمة، مع الحفاظ على التواصل المفتوح مع الموردين والعملاء لضمان التدفق السلس للسلع.

تُعد سلاسل الامداد قلب العمليات التي تقوم بها شركة أسواق عبدالله العثيم. لديها شبكة متكاملة للنقل والتوزيع من الموردين لإدارة حركة البضائع من أماكن مختلفة. تماشيًا مع احتياجات عملائها، تضم المتاجر مجموعة كبيرة من المنتجات المنتقاة من مختلف أنحاء العالم.

للحفاظ على توريد مستمر من المنتجات لعملائها، تمتلك العثيم ممارسات متطورة لإدارة الموردين. تضمن الشركة أن البضائع تتبع المواصفات والإجراءات القياسية والسياسات. من المصادر إلى التوزيع، تلتزم الشركة بالمعايير

**تضم المتاجر مجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات التي يتم شراؤها من مختلف أنحاء العالم، تماشيًا مع احتياجات عملائها.**

شهدت سلاسل الامداد في الشركة تحسينات في عدة جوانب:

### كفاءة سلاسل الامداد

ادى تطوير العمليات اللوجستية إلى خفض التكاليف وزيادة الكفاءة داخل سلاسل الامداد، مما يضمن التدفق المستمر للمنتجات عالية الجودة وزيادة القدرة في خدمات التوزيع والنقل.

### الالتزام الثابت بالتوافر

أعطت الشركة الأولوية لضمان توافر الأصناف في أكثر من 300 فرع على مستوى المملكة، مما أدى إلى تحسن كبير في معدلات التوافر هذا العام.

### بناء علاقات وطيدة مع الموردين

تعزز شركة أسواق عبدالله العثيم العلاقات التعاونية مع الموردين باعتبارهم شركاء أساسيين في النجاح، ويتم تعظيم قيمة الشراكة من خلال الاجتماعات الدورية، والجهود المشتركة، وتبادل المعرفة لتطوير العمليات اليومية لكلا الطرفين، مما يدفع بسلاسل الإمداد نحو الاستدامة والكفاءة.

### إدارة المستودعات

شهدت الإنتاجية والكفاءة في إدارة المستودعات تحسناً ملحوظاً، مما أثر إيجابياً على العمليات بشكل عام. كما ساهمت مبادرات التطوير و اتمتة الإجراءات و المعدات في تسهيل العمليات وزيادة الانتاجية.

### النقل المتطور للتوزيع السلس

التوسع المستمر في عمليات اسطول العثيم بجميع أنحاء المملكة، يضمن توصيل المنتجات بشكل فعال وفي الوقت المحدد. تماشيًا مع استراتيجية نمو الشركة، بينما يظهر الانخفاض الكبير في عدد الحوادث والاعطال التزاماً بالسلامة والموثوقية.

## 10 القيمة الشاملة لسلاسل الامداد



## الاعتزاز بتراثنا ودعم الزراعة



- عقدنا شراكة مع وزارة البيئة والمياه والزراعة لإنشاء جناح لعرض المنتجات العضوية في فرع الجموم، وتعزيز الأكل الصحي والمسؤولية البيئية.
- استضافنا احتفالاً مشتركاً في المركز الرئيسي للاحتفال باليوم الوطني ويوم التأسيس، مما زاد من إشراك الموظفين والمجتمع مع عرض التراث من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

## الصحة



- حملات التبرع بالدم للموظفين بالتعاون مع مستشفى الدرعية العام.
- فعاليات "يوم الصحة" بالشراكة مع ملاذ للتأمين، والتي تهدف إلى رفع الوعي الصحي بين الموظفين.
- حملات التطعيم ضد الأنفلونزا الموسمية للموظفين، بالتعاون مع مستشفى الدرعية.
- حملات الفحص الطبي لموظفي وعملاء فرع الدمام، بالتعاون مع مستشفى وي كير.
- دعم الوعي باضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه من خلال التعاون مع منظمات اضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه ومنصات التواصل الاجتماعي.
- تنظيم حملات الفحص الطبي للعملاء بالشراكة مع وزارة الصحة، والتي تقام عبر مختلف الفروع.

## 10.2 الالتزام تجاه المجتمعات

تعتمد المشاركة المجتمعية لأسواق عبدالله العثيم على فلسفة الوصول إلى الفئات الأكثر ضعفاً وحاجة في المجتمع. ويستند هذا النهج في المقام الأول إلى الأعمال الخيرية المدعومة بالشمولية، تركيز المبادرات على تشجيع الممارسات الثقافية والصحة الجيدة وخلق الوعي والمشاركة في قضايا اجتماعية متنوعة. وهذه بدورها تدعم الأولويات الوطنية، وتعزز التنمية الاقتصادية المحلية، والرفاهية العامة للمجتمع.

تدعم العثيم العديد من الأنشطة والمناسبات التي يتم الاحتفال بها محلياً وعالمياً مثل اليوم العالمي للغة العربية وشهر رمضان المبارك، ورفع الوعي حول الإعاقات والأمراض المرتبطة بنمط الحياة، وتنظيم مخيمات التبرع بالدم، والدعوة إلى مكافحة المخدرات. تتعاون أسواق عبدالله العثيم مع مختلف المنظمات الخيرية للتواصل مع المجتمع. كما أنها تستخدم منصات التواصل الاجتماعي لنشر الوعي والتفاعل مع المجتمع.

### الدعم الخيري

11.8

برنامج اكتساب التعاوني والفئات الخاصة<sup>1</sup>

القوائم الشرائية مسبقة الدفع (سنايل الخير)<sup>2</sup> 6.5

إجمالي الاستثمار المجتمعي 29.6

ملاحظة: العملة بالمليون (ريال سعودي)



6% من صافي الربح تم إنفاقه على المجتمع



<sup>1</sup> برنامج اكتساب التعاوني والفئات الخاصة  
<sup>2</sup> قوائم سنايل الخير\*

## المجتمع

- بالتعاون مع جامعة الأميرة نورة، توفر شركة أسواق عبدالله العثيم المنتجات الغذائية الأساسية للطلاب ذوي الدخل المنخفض.
- بالشراكة مع مدرسة محلية، تساهم أسواق عبدالله العثيم في برنامج "نجعلهم سعداء وسعداء معهم" من خلال تزويد الطلاب بوجبات الإفطار وإدراجاً لاحتياجات الأفراد المصابين بالتوحد، عقدت أسواق عبدالله العثيم شراكة مع جمعية أسر التوحد الخيرية لتنفيذ "مبادرة التسوق الصامت" في فرع غرناطة، تتضمن هذه المبادرة تقليل إضاءة المتجر لخلق بيئة تسوق أكثر راحة لهؤلاء الأفراد.
- في يوم المعلم العالمي، تعاونت أسواق عبدالله العثيم مع وزارة التربية والتعليم لعرض لافتات في فرع الليث، مما يدل على تقديرهم للمعلمين ودورهم الحاسم في تشكيل الأجيال القادمة.
- من خلال التعاون مع نادي الشباب السعودي، تقدم أسواق عبدالله العثيم الدعم الغذائي الحيوي للأسر التي تواجه صعوبات مالية، مما يضمن حصولها على المواد الغذائية الأساسية.
- وإبرازاً لالتزامهم بالمسؤولية الاجتماعية والشمولية، سجلت أسواق عبدالله العثيم مقطعاً مصوراً خاصاً في أسواقها، حيث أظهرت تفانيها في دعم الموظفين ذوي الإعاقة.



### الدعم من خلال القسائم القسائم الشرائية الممغنطة الخيرية

تدعم العثيم المجتمعات بالسلع والخدمات الأساسية من خلال القسائم الممغنطة، وهي مبادرة خيرية. تهدف المبادرة إلى تقديم الدعم الأساسي للفئات المحرومة. تعاونت العثيم مع 95 جمعية خيرية في جميع أنحاء المملكة، للوصول إلى ما يقرب من 127 ألف أسرة.

### القسائم الشرائية مسبقة الدفع سنايل الخير

تكرس أسواق عبدالله العثيم جهودها للمشاريع الاجتماعية والخيرية وتقدم بطاقات خيرية بمختلف الفئات في كل من الأشكال البلاستيكية والرقمية. تسهل هذه القسائم الشرائية التبرعات المباشرة، مما يضمن وصول الأموال إلى المحتاجين بكفاءة. وهي بمثابة خيار مناسب للجمعيات الخيرية والمحسنين والمتبرعين لتوفير الدعم الأساسي للاحتياجات الأساسية، مما يساعد بشكل فعال الأقل حظاً.

### قسائم زكاة الفطر

زكاة الفطر هي شعائر دينية مرتبطة بشهر رمضان، حيث يتم التبرع بالطعام قبل صلاة العيد، في نهاية شهر رمضان. أنشأت الشركة قسائم زكاة الفطر بفئات متنوعة، مما يوفر فرصة للجميع للمشاركة في روح العطاء خلال رمضان.

### مبادرة برنامج دعم الفئات الخاصة

من خلال برنامج اكتساب، نقدم للمستفيدين من الفئات الخاصة خصماً حصرياً على المشتريات، باستثناء الاصناف الخاضعة للعروض الترويجية. تشمل الفئات المؤهلة المستفيدين من الضمان الاجتماعي وغيرهم مثل الجمعيات الخيرية والأشخاص ذوي الإعاقة والمطلقات والأرامل والأيتام وعائلات الشهداء والأفراد ذوي الدخل المحدود وغيرهم. يطبق الخصم على إجمالي مبلغ الفاتورة، لضمان وصول الدعم إلى من هم في أمس الحاجة إليه.

### تبرع العملاء بباقي الهل

يجمع هذا المشروع بقايا "هلل" من مشتريات العملاء ويتبرع بها للجمعيات الخيرية، مجسداً فكرة أن المساهمات الصغيرة يمكن أن تخلق تأثيراً كبيراً. استفادت الجمعيات الخيرية في جميع أنحاء المملكة من هذه المبادرة، حيث أدت الإضافات الجديدة إلى توسيع دائرة الدعم باستمرار.

## كفاءة استهلاك الطاقة في المتاجر

تم تصميم متاجر أسواق عبدالله العثيم الجديدة مع التركيز على الوعي البيئي وأفضل تقنيات النظام الحديث لتعزيز توفير الطاقة واستدامة البيئة. اتخذت الشركة إجراءات في عددٍ من متاجرها الحالية، والمرحلة الأولى كانت لثلاثة متاجر. أدى هذا التحول إلى تخفيض كبير في استهلاك الطاقة - بانخفاض يقارب 60% سنويًا عبر هذه المتاجر. وقد أسفرت هذه المبادرة عن تحقيق وفورات سنوية في الطاقة تبلغ حوالي 1015.2 واط للمتاجر الثلاثة، ولن يقتصر الأمر على هذه المتاجر الثلاثة فقط؛ بل سيتم تنفيذها في جميع المتاجر ومستودعات التخزين، إضافة إلى استخدام أنظمة إنارة حديثة ذات استهلاك منخفض للطاقة الكهربائية.

علوة على ذلك، حققت أسواق عبدالله العثيم أيضًا تحولًا استراتيجيًا في ملء المبردات من R22 إلى R410A في عدة متاجر. لا يعزز اعتماد R410A كفاءة أنظمة التبريد والتجميد وتكييف الهواء فحسب، بل يتماشى أيضًا مع التزام الشركة بالحفاظ على البيئة. ومن خلال استخدام نظام R410A، حققت أسواق عبدالله العثيم وفورات كبيرة في الطاقة، تقدر بحوالي 1728 ميغاواط هذا العام.

تقوم المركبات بعدة رحلات من وإلى المستودع، من خلال استخدام مقطورات ذات سطح مزدوج على جانب الستارة، يتم تحسين استخدام المركبات مما يقلل من الرحلات بين المستودعات.

تم تجريب المشروع وسيؤدي إلى انخفاض كبير في استهلاك الطاقة ويسفر أيضًا عن التعامل الفعال مع السلع. من المقدر أن توفر أكثر من 50000 كيلومتر من طول النقل في عام 2024م. يُتوقع أن يؤدي ذلك إلى توفير سنوي في الوقود يقدر بـ 200 ألف لتر من الوقود وتقليل تقديري لانبعاثات الغازات الدفيئة بمقدار 500.55 طن متري من ثاني أكسيد الكربون\*.



## 10.3 تنمية الممارسات الخضراء

### تقليل استهلاك الطاقة وتعزيز الطاقة الخضراء

تم تحديد المستودعات كمرحلة أولى لتنفيذ مبادرة تقليل استهلاك الطاقة في أسواق عبدالله العثيم. لذلك، في عام 2023، عملت الشركة بنشاط على تقليل استهلاك الطاقة في مستودعاتها، من خلال تطوير أنظمة التكييف والتبريد، ووحدات الإنارة صديقة البيئة، أسهمت في تخفيض استهلاك الطاقة الكهربائية، كما تنوي الشركة، استخدام أنظمة الطاقة الشمسية وفقًا للأنظمة المرعية في جميع مستودعاتها ومراكز البيع.



تتفاعل أعمال شركة أسواق عبدالله العثيم مع البيئة بعدة طرق، والتي من المرجح أن يكون لاستهلاك الطاقة التأثير الأكبر عليها. يتم استهلاك الطاقة لتشغيل المخازن، والحفاظ على العديد من السلع تحت التبريد، ونقل البضائع من وإلى المستودعات و المتاجر. ووفقاً لاعتقادنا وكما طرحه أصحاب المصالح، من المتوقع أن يؤدي هذا الجانب من التفاعل البيئي إلى واحدة من أكبر الانبعاثات. إدارتنا للطاقة تحدد أيضًا انبعاثاتنا الكربونية. تعهدت المملكة بتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2060م ومواءمتها مع التزامات بروتوكول باريس. لذلك، أصبحت الإجراءات المتعلقة بتغير المناخ أساسية للممارسات الخضراء في شركة أسواق عبدالله العثيم

**منحت شركة تشب شهادة البيئة لصالح أسواق عبدالله العثيم لتعاونهم في حماية البيئة وتحقيق التميز في مجال الاستدامة في عام 2023م.**

### تدابير بسيطة ومبتكرة لتقليل الانبعاثات على مسافات قصيرة

كان لدى أسواق عبدالله العثيم في البداية مركز توزيع واحد فقط في الرياض، والذي كان مسؤولاً عن الشحن إلى جميع المتاجر. ومع ذلك، في عام 2023م، أنشأت شركة أسواق عبدالله العثيم خمسة مراكز توزيع في جميع أنحاء المملكة. أدت إعادة هيكلة وتحسين شبكة المصادر هذه إلى توفير بنسبة 5% في الكيلومترات المقطوعة سنويًا، والتي تعادل 3.1 مليون كيلومتر.

كما أدت هذه المبادرة إلى تقليل كبير في استهلاك الوقود بمقدار 800 ألف لتر سنويًا في عام 2023م مقارنة بنفس الفروع في عام 2022م.

بالإضافة إلى ذلك، خلال عام 2023 تم تجنب انبعاثات ثاني أكسيد الكربون أو النفايات بحوالي 4000 طن من خلال الاستثمار في نموذج سلسلة التوريد للمشاركة وإعادة الاستخدام.

وبحكم طبيعة أعمال، يتم تعبئة المنتجات في صناديق كرتونية وملفوفة بالبلاستيك ونقلها عبر المنصات (الطباقي) وال عربات من أجل التعامل معها بسلاسة. وهذا يؤدي إلى توليد نفايات التعبئة والتغليف، إدارة هذه النفايات بشكل جيد تمثل جزء أساسي ليس فقط من تلبية المتطلبات التنظيمية بل أيضًا من المساهمة في العمل المناخي.

تدير الشركة برنامج إعادة تدوير قوي لدعم استخدام الموارد بشكل أمثل. خلال العام، حققت إعادة تدوير الصناديق الكرتونية والأكياس البلاستيكية عددًا مذهلاً حيث بلغت 4,400 طن لإعادة تدوير النفايات. وعلى مر السنين، فإن برنامج إعادة التدوير مستمر بالنمو.

بالإضافة إلى ذلك، خلال عام 2023، تم تجنب حوالي 310 طن من النفايات من خلال الاستثمار في نموذج سلسلة التوريد للمشاركة وإعادة الاستخدام.

ديسمبر ٢٠٢٣

## التميز في مجال الإستدامة

### شهادة البيئة

باختيار شركة تشب في المشاركة لتطبيق خدمة إعادة الاستخدام المستدامة، وبموجب ذلك تمنح هذه الشهادة ل

### أسواق عبد الله العثيم

لتعاونهم في حماية البيئة وإنشاء سلسلة توريد متجددة حققتنا معاً في عام ٢٠٢٣ ما يلي:

 <p>+ توفير الموارد الخشبية</p> <p>7٠٥,٥٢١,٦٨٠ dm<sup>3</sup></p> <p>+ ٦٨١,٦٦٣ شجرة تم إنقاذها</p>	 <p>+ تقليل الانبعاثات عن طريق</p> <p>٣,٩٩٢,٥١٩ kg</p> <p>+ ٩٥+ رحلة شاحنة حول العالم</p>	 <p>+ الحد من النفايات عن طريق</p> <p>٣٠٩,٩٤٠ kg</p> <p>+ ٢٤+ شاحنة نفايات</p>
---	--	---

**Marietje Brown**  
Sustainability & GA Lead  
CHEP IMETA



**Angus Robertson**  
Country General Manager  
CHEP MENA

Calculations based on Life Cycle Assessment (LCA) of CHEP pallets versus the white-wood equivalent. CHEP LCAs are third-party performed in compliance with ISO 14041 rules. CHEP timber sources are 100% certified sustainable by the Forest Stewardship Council (FSC). Background picture taken at CHEP timber farms in KwaZulu-Natal, South Africa.

معياري المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	القسم	رقم الصفحة	ربط أهداف التنمية المستدامة
	19-2 السياسات الخاصة بالمكافآت	تعزيز الحوكمة الرشيدة، التقرير السنوي	37	
	20-2 عملية تحديد الأجور	تعزيز الحوكمة الرشيدة، التقرير السنوي	37	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	22-2 بيان حول استراتيجية التنمية المستدامة للتواصل بشأن القضايا الحرجة	كلمة رئيس مجلس الإدارة	09	
		كلمة الرئيس التنفيذي	10	
	23-2 الالتزامات المتعلقة بالسياسات	تعزيز الحوكمة الرشيدة	43-34	
	24-2 تضمين التزامات السياسة	تعزيز الحوكمة الرشيدة	43-34	
	26-2 آليات طلب المشورة ومناقشة المخاوف	تعزيز الحوكمة الرشيدة	41, 39	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	27-2 الامتثال للقوانين واللوائح التنظيمية	تعزيز الحوكمة الرشيدة	40	
	29-2 نهج إشراك أصحاب المصالح	إشراك أصحاب المصالح والأهمية النسبية	28	
	5: إشراك أصحاب المصالح			
	المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021			
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	1-3 عملية تحديد المواضيع الجهرية	إشراك أصحاب المصالح والأهمية النسبية	33-28	
	2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية	إشراك أصحاب المصالح والأهمية النسبية	30	
	3-3 إدارة المواضيع الجوهرية	إشراك أصحاب المصالح والأهمية النسبية	33-30	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 205 - مكافحة الفساد 2016	3-205 حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	الحفاظ على الأخلق والنزاهة	43	

# مؤشر مبادرة الإبلاغ العالمية

## بيان الاستخدام

أبلغت شركة أسواق عبد الله العثيم عن المعلومات الواردة في مؤشر محتوى مبادرة الإبلاغ العالمية للفترة من 1 يناير 2023م إلى 31 ديسمبر 2023م "مع الإشارة" إلى معايير مبادرة الإبلاغ العالمية

البيد الخاص بالمبادرة العالمية للتقارير GRI رقم 1: تم التأسيس بعام 2021م

مؤشر مبادرة التقارير العالمية الأول المستخدم

معياري المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	القسم	رقم الصفحة	ربط أهداف التنمية المستدامة	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	1-2 التفاصيل التنظيمية	نظرة عامة عن أسواق عبد الله العثيم	16		
	2-2 الكيانات المدرجة في إعداد تقارير الاستدامة للمنظمة	نبذة عن هذا التقرير	15		
	1: المنظمة وممارساتها في إعداد التقارير	2-3 فترة التقارير وتكرار نشرها ونقطة الاتصال	نبذة عن هذا التقرير	15	
		4-2 إعادة صياغة المعلومات	نبذة عن هذا التقرير	15	
	5-2 الضمان الخارجي	نبذة عن هذا التقرير	15		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	نظرة عامة عن أسواق عبد الله العثيم	16		
	2: الأنشطة والعمال	7-2 الموظفون	رفاهية الموظفين	48, 45	
8-2 العمال من غير الموظفين <sup>1</sup>		رفاهية الموظفين	46		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير العامة 2021	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينها	تعزيز الحوكمة الرشيدة	36		
	3: الحوكمة	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة الحوكمة	تعزيز الحوكمة الرشيدة	37	
		15-2 تضارب المصالح	تعزيز الحوكمة الرشيدة	41	

معياري المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	القسم	رقم الصفحة	ربط أهداف التنمية المستدامة
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة 2016	5-302 الحد من المنتجات والخدمات التي تتطلب طاقة	خلق القيمة الشاملة	63	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 306: النفايات 2020	2-306 إدارة التأثيرات الهامة المرتبطة بالنفايات	خلق القيمة الشاملة	62	
	4-306 النفايات المحولة من المواد المستهلكة	خلق القيمة الشاملة	62	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة المهنية	1-403 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	رفاهية الموظفين	50	
	2-403 تحديد المخاطر، وتقييمها، والتحقق في الحوادث	رفاهية الموظفين	50	
	3-403 خدمات الصحة المهنية	رفاهية الموظفين	50	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016	2-404 برامج لترقية مستوى مهارات الموظفين ومساعدتهم على التحول والانتقال	رفاهية الموظفين	49	
	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات منتظمة تتعلق بالأداء والتطوير الوظيفي	رفاهية الموظفين	49	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016	1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	تعزيز الحوكمة الرشيدة، رفاهية الموظفين	36, 47-45	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز 2016	1-406 حوادث التمييز و الإجراءات التصحيحية المتخذة		45	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية 2016	1-413 العمليات التي تشمل إشراك المجتمع المحلي وتقييمات التأثيرات وبرامج التنمية	خلق القيمة الشاملة	61-58	

<sup>2</sup> تم الإبلاغ عنها بشكل جزئي

Othaim



العشيم

[othaimmarkets.com](http://othaimmarkets.com)

